COMUNICADO/

Maia, 18 de noviembre de 2014

Sonae refuerza internacionalización a través de franquicias

SONAE ENTRA EN BULGARIA CON LA APERTURA DE LA TIENDA MO

Sonae reforzó su presencia internacional con la apertura de la primera tienda MO en Bulgaria. El espacio de la marca de ropa de Sonae se encuentra ubicado en Sofia Ring Mall, el centro comercial más reciente de la capital del país. En Sofía, MO se beneficia del nuevo concepto de tienda que se está implementando en Portugal, centrado en la innovación al servicio de la mujer de hoy día y de su familia, y pone a disposición del cliente productos de ropa, accesorios y calzado para toda la familia.

Miguel Mota Freitas, director ejecutivo de Sonae SR, afirma que “Las marcas de Sonae han generado un fuerte interés en los consumidores y socios de negocio en todo el mundo, lo que contribuye al refuerzo de nuestra expansión geográfica y aumento de los ingresos internacionales. Nuestras marcas se encuentran presentes hoy en día en tres decenas de países, fruto del éxito de la estrategia de crecimiento internacional continuado por Sonae, que apuesta por soluciones *capital light*, especialmente asociaciones, acuerdos de franquicias y exportación."

La entrada a Bulgaria se realiza a través de un acuerdo de franquicias con el grupo Unicorn Retail, socio con negocios en el área de comercio minorista que ya distribuye en el país y región más de dos decenas de marcas principales mundiales de moda.

La entrada en Bulgaria alargó la presencia internacional de MO, que ya pasó a contar con tiendas en cuatro países: Portugal, España, Malta y Bulgaria. Además, MO exporta sus productos a Francia, Bélgica y Rumania, donde la marca se comercializa en tiendas de otros minoristas.

La entrada en Bulgaria permite acceder a un mercado con más de 7 millones de habitantes y un poder de compra creciente.

Sonae es una empresa del comercio minorista, con dos grandes asociaciones en el área de los centros comerciales (Sonae Sierra) y de las telecomunicaciones (Sonaecom). A finales del 2013, Sonae alcanzó un volumen de negocios de casi 4,8 mil millones de euros. Entre los objetivos estratégicos de la empresa se encuentra: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión, y el apalancamiento y refuerzo de la base de activos y competencias.
Para más información, diríjase a www.sonae.pt.

Para más información, póngase en contacto con:
RITA BARROCAS
Comunicación externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt