Press Release

Madrid, 18 de noviembre de 2014

Sonae Sierra y McArthurGlen desarrollarán el primer outlet de lujo en España ubicado en Málaga

- Este nuevo proyecto cuenta con una inversión de 115 millones de euros y generará 1.000 nuevos puestos de trabajo
- Contará con 30.000 metros^2 de Superficie Bruta Alquilable
- La apertura está prevista para 2017

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, y McArthurGlen, propietario, desarrollador y gestor del outlets de lujo líder en Europa, han firmado un acuerdo para el desarrollo de un outlet de lujo en Málaga.

McArthurGlen Designer Outlet Málaga supondrá una inversión de 115 millones de euros y ocupará una superficie de 30.000 metros^2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA) una vez inaugurado. Este será el primer outlet de marcas de lujo en el sur de España.

El centro se desarrollará en dos fases: la primera fase incluirá 17.000 metros^2 de SBA, que representa una inversión de 70 millones de euros, y la segunda fase supondrá una ampliación de 13.000 metros^2, con una inversión de 45 millones de euros. La primera fase se abrirá en 2017, y las obras está previsto que comiencen en el segundo semestre de 2015.

Esta inversión supone la entrada del Grupo McArthurGlen en el mercado español. Actualmente, la cartera del grupo incluye 20 outlets de lujo situados en los principales destinos turísticos de ocho países de Europa: Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Países Bajos y Reino Unido. En primavera de 2015, McArthurGlen abrirá su primer outlet de lujo fuera de Europa, concretamente en Canadá, McArthurGlen Vancouver Airport.

Durante la primera fase, Málaga Designer Outlet contará con alrededor de 90 tiendas de marcas Premium y de lujo líderes tanto a nivel nacional como internacional, situadas en un centro comercial “village-style”. El centro reflejará el espíritu de la firma de McArthurGlen especializada en la atención al detalle, con plazas de lujo, avenidas y paseos arbolados, fuentes y obras de arte inspiradas en el diseño local y el estilo de la región andaluza.

Málaga Designer Outlet estará situado en una zona anexa del centro comercial Plaza Mayor, propiedad del Fondo Sierra y gestionado por Sonae Sierra. Plaza Mayor es el centro comercial más visitado de Málaga y cuenta con 143 tiendas y restaurantes, además de 3.200 plazas de

aparcamiento. Durante 2013, Plaza Mayor recibió cerca de 9 millones de visitas y registró más de 95 millones de euros en ventas.

En una ubicación clave, junto a la autopista A7 que une Málaga a Marbella, Málaga Designer Outlet se encuentra a 90 minutos en coche de casi tres millones de personas, y a tan sólo tres minutos en tren del aeropuerto internacional de Málaga, el cuarto mayor aeropuerto de España que recibe 13 millones de pasajeros al año.

Al igual que ocurre con el resto de outlets de lujo de McArthurGlen, el nuevo centro formará parte de la oferta de turismo local de la Costa del Sol, una región que visitan cerca de 10 millones de personas al año, y en la que Málaga es un punto clave para la llegada de turistas.

Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra, asegura que "este importante proyecto forma parte de la estrategia de crecimiento de Sonae Sierra y aumenta la presencia de la compañía en el mercado español. Con esta iniciativa, el centro Plaza Mayor refuerza su posición como punto de referencia comercial y de ocio en la zona de Málaga. Además, de esta manera mejora la calidad de su oferta comercial gracias a esta importante inversión que generará 1.000 nuevos puestos de trabajo cuando esté completamente desarrollado".

Por su parte, Julia Calabrese, CEO del Grupo McArthurGlen, ha subrayado que "Málaga Designer Outlet pretende ser uno de nuestros centros emblemáticos, ofreciendo las marcas de lujo y premium más exclusivas, con precios bajos durante todo el año, todo ello en un entorno comercial atractivo. Málaga nos ofrece todo lo que buscamos al desarrollar un nuevo outlet de lujo: es de fácil acceso, con un fuerte potencial turístico y los clientes locales son amantes de la moda".

La apertura de este centro sigue a la firma del convenio entre el Ayuntamiento de Málaga y Sonae Sierra para ampliar el centro comercial Plaza Mayor, lo que permite la integración del centro comercial con el parque de ocio.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales con un valor de mercado de más de 5.900 millones de euros, y está presente en 14 países de 4 continentes: Portugal, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, China, Colombia, Alemania, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia, España y Turquía. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 83 centros comerciales con más de 2,6 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable y alrededor de 8.300 comerciantes. En 2013, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 406 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

Sobre Grupo McArthurGlen

El Grupo McArthurGlen es propiedad conjunta de Simon Property Group (Estado de Nueva York: SPG), el mayor propietario del mundo de outlets Premium y venta al por menor, y de Kaempfer Partners.

El Grupo McArthurGlen, propietario, desarrollador y gerente de outlets de lujo líder en Europa, fue fundado en Europa por Kaempfer Partners en 1993. Pionero de outlets de lujo en la región, McArthurGlen ha desarrollado desde entonces cerca de 600.000 metros^2 de espacio de outlets con un valor actual de más de 5.000 millones de euros. Actualmente, la cartera del grupo incluye 20 outlets de lujo situados en los principales destinos turísticos de ocho países de Europa: Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Países Bajos y Reino Unido. Los centros acogen las marcas más

cotizadas del sector lujo, diseño y moda, además de ofrecer a los clientes apasionados por la moda ahorros del 30% al 70% durante todo el año en entornos comerciales atractivos. Para obtener más información, por favor visite www.mcarthurglengroup.com