O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

WORTEN LANÇA CÓDIGO DÁVINTE PARA AJUDAR A ASSOCIAÇÃO ACREDITAR



LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

A Worten está de volta com o seu projeto de responsabilidade social de Natal, o Código DáVinte. Trata-se de um código de barras solidário, através do qual os clientes das lojas Worten podem contribuir com 0,20€ ou múltiplos de 0,20€, para ajudar as crianças e suas famílias apoiadas pela Associação Acreditar (www.acreditar.org.pt). O valor dos códigos de barras reverte, na totalidade, para aquela Associação, sendo que, no final da iniciativa, a Worten irá contribuir com mais 20% do valor total angariado. Este Natal, o Código DáVinte a quem acredita.

Este projeto, que conta com o apoio da SIC e da RFM, estará em vigor até ao dia 6 de janeiro de 2015 e visa, uma vez mais, apoiar os que mais precisam. Este ano, será a Acreditar, uma Associação fundada em 1994 e que visa ajudar as crianças e suas famílias, cujo percurso de vida foi afetado por um diagnóstico de cancro pediátrico.

Para Nuno Nascimento Rodrigues, diretor de marketing e online da Worten Portugal, *"este tipo de ações faz parte do ADN da Worten, que, todos os anos, se associa a causas muito nobres e dignas de realce, como é o caso do trabalho feito pela Acreditar, que, ao longo de 20 anos, tem conseguido fazer a diferença no apoio que dá as crianças com cancro e respetivas famílias"*.

Também Margarida Cruz, diretora-geral da Acreditar, reforça que "*esta iniciativa constituirá uma enorme ajuda para a concretização do projeto de construção da Casa Acreditar do Porto, que terá início em 2015, não só pelos fundos que irá permitir angariar, como pela ampla divulgação desse projeto junto de toda a sociedade, que, esperamos, se mobilize para esta causa"*.

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

SONAE

O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

O valor angariado pelo Código DáVinte será usado para a construção de uma nova Casa Acreditar, no Porto. A Associação tem, no país, três Casas – uma em Coimbra, outra em Lisboa e uma terceira no Funchal (que funciona em moldes de Centro de Dia).

Embrulhe esta ideia
Além de passar o código de barras as vezes que quiser, na linha de caixas das lojas Worten, o cliente também poderá contribuir para este projeto através da compra das embalagens ou papel de embrulho Código DáVinte, à venda por 1€/cada, com 0,80€ a reverter a favor da Acreditar.

Mais uma forma simples e útil de se contribuir para esta causa tão especial, que tem como objetivo último contribuir para a construção de uma Casa Acreditar no Porto.

No final desta ação, a Worten irá doar mais 20% do total do valor angariado pelos códigos, assumindo, também e dessa forma, um papel ativo no apoio dado à Acreditar.

O Código DáVinte a quem acredita.

Para mais informações,
por favor, contacte:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
93 740 21 50

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten