COMUNICADO

MAIA, 6 DE JULHO DE 2009

Programa promove empreendedorismo no Ensino Secundário

Sonae patrocina 'A Empresa' da Associação *Aprender a Empreender*

A Sonae patrocina a competição nacional "A Empresa", uma iniciativa da Associação *Aprender a Empreender* que se destina a promover o empreendedorismo e ideias de negócio inovadoras de alunos do Ensino Secundário. A Mantogal, mini-empresa da Escola Profissional EPAD, em Lisboa, venceu o prémio 'Produto Mais Inovador' com o *Revolution Wax*.

"Inovação, qualidade e potencial de mercado, são os critérios que estiveram na base da atribuição do prémio 'Produto Mais Inovador' entregue pela Sonae à mini-empresa Mantogal." – afirma Miguel Rangel, Director de Comunicação Institucional, Marca e Comunicação da Sonae. E acrescenta: "São estes os mesmos princípios de empreendedorismo e inovação aplicados na Sonae há cinco décadas. Assim sendo, participar neste programa, e na atribuição deste prémio em específico, equivale a promover aquilo em que também acreditamos: as ideias inovadoras."

"A Empresa" foi lançado pela primeira vez em Portugal no ano lectivo de 2007/2008, em 11 turmas de 8 Escolas da região da Grande Lisboa. O ano lectivo de 2008/2009 marca o alargamento do programa, tanto em termos regionais, como em número de participantes. Actualmente, cerca de 600 alunos criaram e estão a gerir mais de 100 mini-empresas em, aproximadamente, 30 escolas, da região da grande Lisboa e do grande Porto, com o apoio de 35 professores e 50 voluntários.

Para mais informações, por favor contacte:

Miguel Rangel
Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae
tlf. +351 220 104 705 · +351 936 390 053 · mrangel@sonae.pt

Miguel Moreira Rato
Managing Partner, M Public Relations
tlf. +351 934 719 944 · mmr@mpublicrelations.pt

Este é o programa que tornou a *Junior Achievement* conhecida internacionalmente. Alunos do ensino secundário, com idades compreendidas entre os 16 e 20 anos, criam uma mini-empresa com a ajuda de um voluntário e de um professor. O programa decorre durante um ano lectivo, entre 25 a 35 semanas, dependendo do número de vezes que os alunos se reúnem durante a semana.

O objectivo das mini-empresas consiste no desenvolvimento de uma actividade económica real em pequena escala. E, embora operem num ambiente protegido e com fins pedagógicos, as mini-empresas estudantis irão produzir e vender produtos ou serviços reais. No fim do ano, a mini-empresa entra em liquidação, são pagos os dividendos aos alunos e, por fim, apresentam um relatório anual.

A avaliação assenta nos critérios qualidade da apresentação global, *performance* empresarial global, aprendizagem demonstrada como equipa e potencial da mini-empresa no futuro e os prémios a atribuir são: “Melhor mini-empresa 08/09”, “Produto/Serviço Mais Inovador”, “Responsabilidade Social”, “Melhor Plano de Negócios”, “Melhor Espírito de Equipa” e “Melhor Comunicação Oral”.

A Melhor mini-empresa 08-09 *Do a Deal,* da Escola Salesiana de Manique, será levada pela *Aprender a Empreender – Junior Achievement Portugal* para participar na Competição Europeia que todos os anos é organizada pela *Junior Achievement – Young Enterprise*. Este ano, a Competição Europeia realiza-se na Holanda, em Roterdão de 2 a 5 de Julho. Tratando-se, agora, da Competição que se realiza a nível nacional, a *Aprender a Empreender* estabeleceu os critérios de avaliação a serem utilizados pelos júris, baseando-se nas melhores práticas desenvolvidas na Europa.

Para informações adicionais consulte www.sonae.pt