| Press Release

Lisboa, 7 de enero de 2015

En vigor hasta el 3 de febrero

LA CAMPAÑA "MUNDO WORTEN" PRESENTA LAS NOVEDADES A LOS MEJORES PRECIOS

Ya está en el aire la nueva campaña "Mundo Worten", en la que la marca muestra a los portugueses las novedades más recientes del mundo de la tecnología. Desarrollada por FUEL y producida por SYNC, la campaña se está promocionando en televisión, prensa, radio, exterior, online, folleto y tienda.

Concebida pensando en el consumidor actual, cada vez más informado y exigente, la marca presenta su nueva campaña "Mundo Worten", que tiene como objetivo reafirmar su misión de ofrecer la mayor variedad de artículos tecnológicos siempre al precio más bajo del mercado.

La base de esta campaña es el concepto de comunicación lanzado en enero de 2014, "El mundo es cada vez más Worten", en el que la marca ofrece todo lo necesario para estar en sintonía con este nuevo mundo, cada vez más tecnológico e interconectado.

Ficha técnica del anuncio de TV:

Agencia: FUEL
Directores creativos: Pedro Bexiga y Marcelo Lourenço
Creativos: Pedro Bexiga y Marcelo Lourenço
Director Cuentas: Duarte Simões
Cuenta: Duarte Simões, Vânia Araújo
Productores TV: Pedro Silva y Rita Santos
Productora: Sync
Director: Pau de la Sierra
Productor: Esequiel Viegas
Dir. Fotografía: Oriol Vila
Dir. Arte: Artur Pinheiro
Vestuario: Kali Quaresma

Director Producción: Paula Miguel

Producción: João Faria

Asistente de dirección: Alexandre Alves

Postproducción Sonido: Índigo

Postproducción Video: Sync

Síganos en:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

https://plus.google.com/+worten

http://www.youtube.com/wortenpt

http://www.pinterest.com/wortenportugal

Para más información, por favor, contacte con:

M Public Relations

Mauro Sousa

ms@mpublicrelations.pt

93 740 21 50