| Press Release

Lisboa, 19 de febrero de 2015

WORTEN ES ELEGIDA MARCA DE CONFIANZA POR 6º AÑO CONSECUTIVO

Una vez más los portugueses han concedido por 6º año consecutivo el sello de "Marca de Confianza" a la marca Worten, en la categoría de tiendas de distribución de por menor no alimentario. Esta distinción surge en el ámbito de un estudio promocionado anualmente por la revista Selecções do Reader's Digest.

Nuno Nascimento Rodrigues, director de marketing de Worten, reconoce la importancia de este galardón, ya que "**son directamente los portugueses quienes lo conceden y año tras año continúan valorando nuestra marca como una marca de excelencia**". Y añade: "**este reconocimiento nos motiva para continuar innovando y ofreciendo más y mejor a nuestros clientes.**"

Recordamos que la categoría de tiendas de distribución de pormenor no alimentario fue incluida en este estudio de la revista Selecções Reader´s Digest en 2010, año en el que Worten recibió por primera vez esta distinción. Desde entonces la marca se ha ganado la confianza de los consumidores portugueses.

El sello "Marca de Confianza" es el resultado de la votación directa de los consumidores en una iniciativa que tiene como objetivo revelar las marcas en las que los portugueses depositan más confianza. Se trata de un estudio independiente y que se basa en preguntas abiertas realizadas a una muestra representativa del país.

Síganos en:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

https://plus.google.com/+worten

http://www.youtube.com/wortenpt

http://www.pinterest.com/wortenportugal

Para más información, por favor, contacte con:
M Public Relations
Mauro Sousa
ms@mpublicrelations.pt
93 740 21 50