O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

WORTEN APRESENTA NOVA CAMPANHA "TUDO AO SEU ALCANCE"



LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

PRESS RELEASE

Já está no ar a nova campanha da Worten: "Tudo ao seu Alcance". O conceito tem por base o facto de a marca oferecer toda a variedade de artigos, acessórios e serviços, disponibilizando-os nos mais variados suportes.

Com efeito, seja na loja física ou na loja online (www.worten.pt), através de portátil e do smartphone, o cliente consegue aceder a toda a variedade que a marca lhe oferece, com a maior facilidade e sempre com a garantia dos melhores preços.

A Worten assume a 100% o estatuto de "O mundo está cada vez mais Worten", pelo que a sua missão é a de disponibilizar aos seus clientes tudo o que estes procuram, através de propostas de valor adequadas, suportadas por um atendimento especializado e de qualidade.

Esta campanha estará em vigor até ao dia 31 de março, com divulgação em TV, online, rádio e folheto, sem esquecer a comunicação em loja.

Ficha técnica do anúncio de televisão:
Agência: FUEL
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Pedro Bexiga, Marcelo Lourenço, Teresa Pinho e Mariana Reis
Diretor de contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: Sync
Realizador: Pau de la Sierra
Produtor: Esequiel Viegas
Dir. Fotografia: Oriol Hosta e Sergi Gallardo
Dir. Arte: Artur Pinheiro
Guarda-roupa: Kali Quaresma
Diretor Produção: Paula Miguel
Produção: Beatriz Feio
Assistente de realização: Luis Lisboa
Pós-produção som: Índigo
Pós-produção vídeo: Sync

Para mais informações,
por favor, contacte:
M Public Relations
Rita Saldanha da Gama
rsg@mpublicrelations.pt
932 893 162

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

03/03/2015