COMUNICADO/

Maia, 11 de março de 2015

Principais formatos de retalho da Sonae premiados como "Marcas de Confiança"

SONAE LIDERA CONFIANÇA DOS PORTUGUESES

As principais marcas de retalho da Sonae foram distinguidas pelos portugueses como "Marcas de Confiança", de acordo com o estudo internacional promovido pelo 15º ano consecutivo pelas Selecções do Readers Digest. O Continente conquistou a confiança das famílias portuguesas e liderou as preferências na categoria de "Hiper/Supermercado", a Sport Zone foi a distinguida em "Lojas de desporto e moda desportiva", a Zippy em "Lojas de roupa Infantil e puericultura", a Worten em "Cadeia/Lojas distribuição não alimentar" e a Well's em "Cadeias e lojas de parafarmácia".

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, afirma: "As insígnias da Sonae procuram estar ao lado das famílias, trabalhando todos os dias para disponibilizar aos seus clientes um conjunto alargado de produtos e serviços aos melhores preços. Este esforço tem sido premiado com a confiança e preferência dos portugueses de forma consistente ao longo dos anos, contribuindo para a liderança de mercado das nossas insígnias e para distinções a nível nacional e internacional. Os prémios "Marca de Confiança", agora conquistados, são mais um reconhecimento e incentivo para as equipas do Continente, da Sport Zone, da Zippy, da Worten e da Well's, que prosseguem empenhadas no desenvolvimento estratégico das suas marcas e no contínuo reforço da ligação aos seus clientes".

O estudo "Marcas de Confiança" realiza-se em cerca de uma dezena de países, celebrando em 2015 o seu 15º ano consecutivo em Portugal. A análise avalia 40 categorias distintas e tem por base um questionário postal dirigido a 12.000 assinantes das Selecções do Readers Digest, tendo uma taxa de resposta de cerca de 8%, e uma margem de erro de 3,1%.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2013, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt