Press Release

Maia – Portugal, 11 de março de 2015

Sonae Sierra e Media Markt chegam a acordo para nova loja no Centro Comercial Plaza Mayor

- A nova loja tem abertura prevista para o Outono de 2015
- A Media Markt junta-se às lojas de moda, restaurantes e lazer para completar a oferta comercial do Centro

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, chegou a acordo com a Media Markt, líder europeia na distribuição de bens eletrónicos de consumo, para a sua entrada no Centro Comercial Plaza Mayor, localizado em Málaga, Espanha.

A presença da Media Markt no Plaza Mayor é mais um reflexo da estratégia de adaptação às atuais necessidades e preferências dos visitantes, sendo um contributo para o alargamento da oferta e da atratividade deste Centro. Inaugurado em 2002, o Plaza Mayor conta com 142 lojas e restaurantes, para além de 3.200 lugares de estacionamento. Em 2014, recebeu perto de 9 milhões de visitas e registou vendas superiores a 95 milhões de euros. Atualmente está a ser alvo de um ambicioso projeto de expansão para receber aquele será o primeiro "Designer Outlet" do sul de Espanha.

A nova loja da Media Markt irá oferecer aos visitantes uma ampla gama de produtos e novidades das principais marcas de eletrónica e tecnologia e contribuir para o reforço do *mix* comercial do Centro, em complemento à oferta de lojas já existente, de que se destacam a Zara, H&M, Imaginarium e Mercadona.
A incorporação da Media Markt na longa lista de marcas nacionais e internacionais presentes no Centro Comercial, a par da recentemente anunciada ampliação do Centro para incorporar um "Designer Outlet", transformarão o Plaza Mayor numa referência de comércio em Espanha.

Segundo **Alberto Bravo**, Diretor da área de Gestão de Centros Comerciais da Sonae Sierra em Espanha, Grécia e Roménia, *"a incorporação da Media Markt no Centro Comercial Plaza Mayor é um acontecimento importante que resulta do empenho do Departamento Comercial da Empresa em adaptar os Centros às exigências dos nossos visitantes. Estamos orgulhosos por o Plaza Mayor ter sido o Centro escolhido pela Media Markt para a abertura da sua segunda loja em Málaga. O know-how e a longa experiência da Sonae Sierra no setor dos centros comerciais permitem-nos desenvolver ofertas comerciais de referência e proporcionar aos nossos visitantes uma experiência única de compras"*.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado de 6 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 14 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia e Turquia. A Sonae Sierra gere e/ou comercializa 88 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m^2 e cerca de 8.300 lojistas. Em 2014, a Empresa registou mais de 440 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em fase de construção, incluindo 3 para terceiros, e 4 novos projetos em carteira.