COMUNICADO/

Maia, 19 de março de 2015

Marca de moda infantil da Sonae alarga rede de lojas a 20 países

SONAE ABRE PRIMEIRA LOJA ZIPPY NO EQUADOR

A Sonae concretizou a abertura da primeira loja Zippy no Equador, alargando a atividade da sua área de retalho especializado na América Latina. Esta abertura enquadra-se na estratégia de crescimento internacional da Sonae, que procura explorar as vantagens competitivas das suas marcas a nível mundial, nomeadamente através de parcerias, acordos de *franchising* e exportação.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A Sonae tem demonstrado uma enorme capacidade de desenvolvimento de marcas e produtos capazes de concorrer no mercado internacional, desempenhando a Zippy um papel importante na abertura de novos mercados. A entrada no Equador alarga a presença da rede de lojas da Zippy a duas dezenas de países espalhados pelo mundo, levando produtos de qualidade e design a cada vez mais crianças".

A primeira loja da Zippy no Equador está localizada em Guayaquil, a maior cidade do País, e ocupa uma área de cerca de 100 m2 no centro comercial Mall del Sol, disponibilizando uma gama de produto que abrange vestuário, calçado e acessórios para bebé e criança.

A expansão da Zippy para o Equador concretiza-se através de um acordo de *franchising* com o Grupo Phoenix e permite alargar a cinco países a presença da marca na região: Venezuela, Chile, República Dominicana, St. Maarten e, agora, Equador.

O Equador tem-se destacado nos últimos anos como uma das economias mais dinâmicas da América Latina, apresentando taxas de crescimento do PIB superiores a 4%/ano, numa tendência que se deverá manter nos próximos três anos, de acordo com as estimativas do Banco Mundial. Com mais de 15,7 milhões de habitantes, apresenta uma população jovem numerosa, nomeadamente na faixa etária servida pela Zippy: 28,5% têm entre 0 e 14 anos.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt