| Press Release

Lisboa, 20 de abril de 2015

GESTÃO DE FORÇA DE VENDAS DA WORTEN RECEBE PRÉMIO DE EXCELÊNCIA

O projeto Gestão de Força de Vendas (GFV) da Worten, que tem por base a política interna da empresa, *Improving our Work*, foi premiado, na categoria "Excelência na Qualidade", pelo Kaizen Institute e pela Associação Portuguesa para a Qualidade.

Para José Vieira de Almeida, Diretor de Operações da Worten, "*esta distinção vem reforçar a nossa perceção de que estamos no caminho certo, trabalhando, todos os dias, em prol de uma melhoria contínua dos processos internos, com vista a oferecermos mais e melhor aos nossos clientes*".

O Kaizen Institute e a Associação Portuguesa para a Qualidade destacaram como pontes fortes do projeto GFV da Worten o seu caráter diferenciador, a melhoria do serviço ao cliente e a consequente potencialização das vendas.

Implementado em todas as lojas, a figura do Gestor de Força de Vendas tem por objetivo prestar uma maior atenção aos clientes da Worten, proporcionando-lhes os esclarecimentos necessários e um atendimento adequado.

A cerimónia de entrega do Prémio Kaizen Lean 2014 aconteceu na passada quarta-feira, dia 15 de abril, no Museu do Oriente, em Lisboa, com vista a distinguir as melhores práticas de melhoria contínua, entendidas como fontes geradoras de inovação e competitividade.

Siga-nos em:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

https://plus.google.com/+worten

http://www.youtube.com/wortenpt

http://www.pinterest.com/wortenportugal

Contactos de imprensa
João Santos Pereira | Liliana Ferreira
BA&N Communications Consultancy
Tel: 213 195 642/6
jsp@ban.pt | lf@ban.pt