| Press Release

Lisboa, 5 de maio de 2015

CÓDIGO DÁVINTE DISTINGUIDO NOS RETAIL AWARDS 2015, NA CATEGORIA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

O jornal Hipersuper distinguiu o projeto Código DáVinte, na categoria "Campanha de Responsabilidade Social e Corporativa", durante a cerimónia de atribuição dos Retail Awards 2015, realizada no passado dia 30 de abril, em Lisboa.

Para Nuno Nascimento Rodrigues, diretor de marketing da Worten, "*é com enorme satisfação que recebemos este prémio, sobretudo para um projeto tão importante para a marca como é o Código DáVinte, o nosso projeto de responsabilidade social de Natal, através do qual pudemos, com a ajuda dos nossos clientes, nestes últimos dois anos, apoiar instituições como a Terra dos Sonhos e a Acreditar*".

O Código DáVinte foi lançado pela primeira vez em novembro de 2013, tendo angariado 120 mil euros para a Terra dos Sonhos (www.terradossonhos.org), uma associação que existe desde 2007 com o objetivo de realizar os sonhos de crianças e jovens diagnosticados com doenças crónicas.

A Acreditar – Associação de Pais e Amigos de Crianças com Cancro (www.acreditar.org.pt), fundada em 1994, foi a instituição beneficiária da segunda edição do projeto, que esteve em vigor de novembro de 2014 a janeiro de 2015, tendo sido possível angariar 185 mil euros para ajudar a construir uma nova Casa Acreditar no Porto. A primeira pedra desta Casa foi lançada em fevereiro deste ano.

Muito do sucesso do Código DáVinte deve-se, na opinião de Nuno Nascimento Rodrigues, ao facto de ter associada "*uma mecânica muito simples, em que basta ao cliente dizer que quer contribuir com 20 cêntimos (ou múltiplos), no final das sua compras. Além do mais, e para garantir que também temos um papel ativo nesta campanha, ao valor angariado pelos códigos passados em loja, a Worten acresce mais 20%*".

A entrega dos Retail Awards 2015, que contou com 74 nomeados, repartidos em 19 categorias, nas áreas de retalho alimentar e retalho não alimentar, aconteceu a 30 de abril, nas instalações da Microsoft, em Lisboa.

Siga-nos em:

 www.facebook.com/wortenpt

 https://twitter.com/#!/WortenPT

 https://plus.google.com/+worten

 http://www.youtube.com/wortenpt

 http://www.pinterest.com/wortenportugal

Contactos de imprensa
João Santos Pereira | Liliana Ferreira
BA&N Communications Consultancy
Tel: 213 195 642/6
jsp@ban.pt | lf@ban.pt