COMUNICADO/

Maia, 7 de maio 2015

Marca de moda infantil da Sonae reforça presença internacional

SONAE ENTRA NO CURDISTÃO COM A ZIPPY

A Sonae reforçou a sua presença internacional com a abertura da primeira loja Zippy no Curdistão. Esta expansão permite alargar a presença da marca de moda infantil da Sonae SR na região do Médio Oriente e prosseguir com a estratégia de crescimento através de iniciativas *capital light*, nomeadamente através de parcerias, acordos de *franchising* e exportação.

Joana Ribeiro da Silva, administradora da Sonae SR, afirma: "A Sonae está a fazer uma forte aposta na expansão da Zippy, dado o forte interesse manifestado por clientes e parceiros de negócio a nível global. A oferta de produtos de qualidade com *design* muito atrativo e excelentes preços torna a proposta de valor muito competitiva, diferenciando a Zippy em qualquer geografia. Assim, estamos a cumprir a nossa missão de acompanhar o crescimento das crianças e responder da melhor forma às necessidades de cada vez mais famílias por todo o mundo".

A expansão da Zippy para o Curdistão realiza-se através de um acordo de *franchising* com o Grupo Fawaz Alhokair e permite alargar a presença da marca na região do Médio Oriente e Cáucaso, onde a marca já está presente em países como como Arábia Saudita, Qatar ou Líbano, entre outros.

A primeira loja da Zippy no Curdistão está localizada no Mazi Mall, na cidade de Duhok, e ocupa uma área superior a 100 m2, disponibilizando uma gama de produto que abrange vestuário, calçado e acessórios para bebé e criança.

O Curdistão é uma região autónoma localizada entre a Europa e a Ásia, e conta com uma população superior a 5 milhões de habitantes e maioritariamente jovem: 36% tem idade entre os 0 e 14 anos.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt