COMUNICADO

PORTO, 17 DE JUNHO DE 2009

Estudo a alunos do Ensino Superior sobre criação de negócios

Belmiro de Azevedo o mais admirado e Sonae a empresa-modelo

Belmiro de Azevedo é o empresário mais admirado pelos estudantes universitários portugueses, muito à frente de figuras internacionais como Bill Gates (Microsoft), Steve Jobs (Apple) ou Richard Branson (Virgin). Este estudo, que se enquadra num projecto internacional e envolve sete universidades estrangeiras, foi publicado por Aurora Teixeira (docente da Faculdade de Economia da Universidade do Porto e investigadora do CEFUP e INESC Porto – Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores do Porto), que refere que o homem forte da Sonae devia voltar à escola, "não como professor assistente convidado, mas como catedrático, título compatível com o seu estatuto e reconhecimento".

Belmiro de Azevedo é uma referência para todos os colaboradores da Sonae. O seu carisma e pragmatismo ajudaram a tornar a empresa no pujante grupo económico que é hoje, ajudando ainda à criação de um *role model* no mundo dos negócios. Quando confrontados com as palavras 'empresa' e 'empreendedorismo', a primeira personalidade que vem à cabeça da próxima geração de gestores é uma das figuras mais importantes no historial da Sonae – Belmiro de Azevedo.

Por esta razão, a autora do estudo, Aurora Teixeira, lança o repto: "Muitas vezes temos surpresas boas e estas pessoas até têm disponibilidade. Só devemos pedir às pessoas muito ocupadas, que compõem a academia, que desçam do pedestal". Porém, conclui a investigadora, "a criação de disciplinas bicéfalas, com duas pessoas diferentes, o académico de gema e um empresário, capazes de fazer a ponte entre as escolas do ensino superior e as empresas, não se resolve por decreto".

SONAE 50 ANOS À FRENTE.

www.sonae.pt

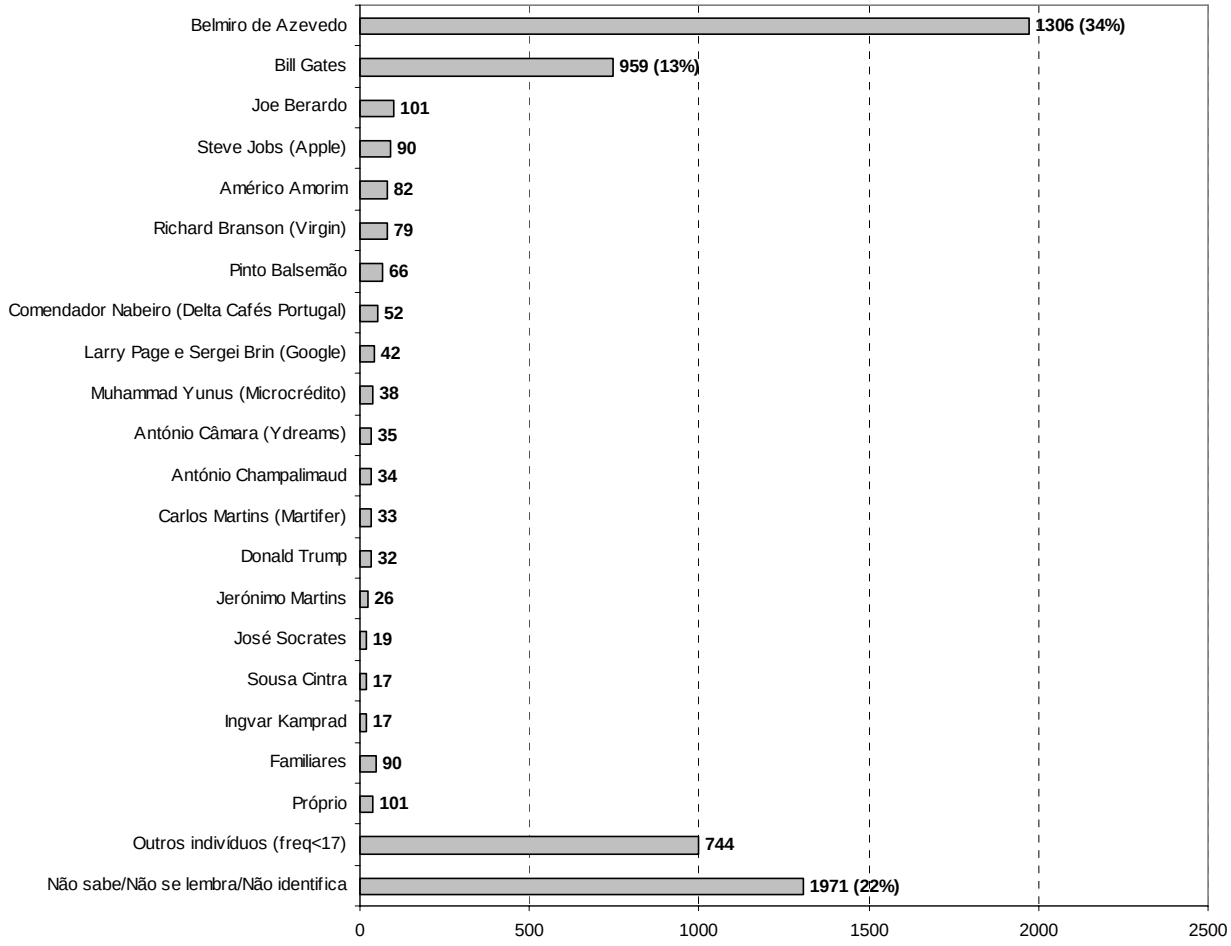
Para mais informações, por favor contacte:

Miguel Rangel
Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae
tlf. +351 220 104 705 · +351 936 390 053 · mrangel@sonae.pt

Miguel Moreira Rato
Managing Partner, M Public Relations
tlf. +351 934 719 944 · mmr@mpublicrelations.pt

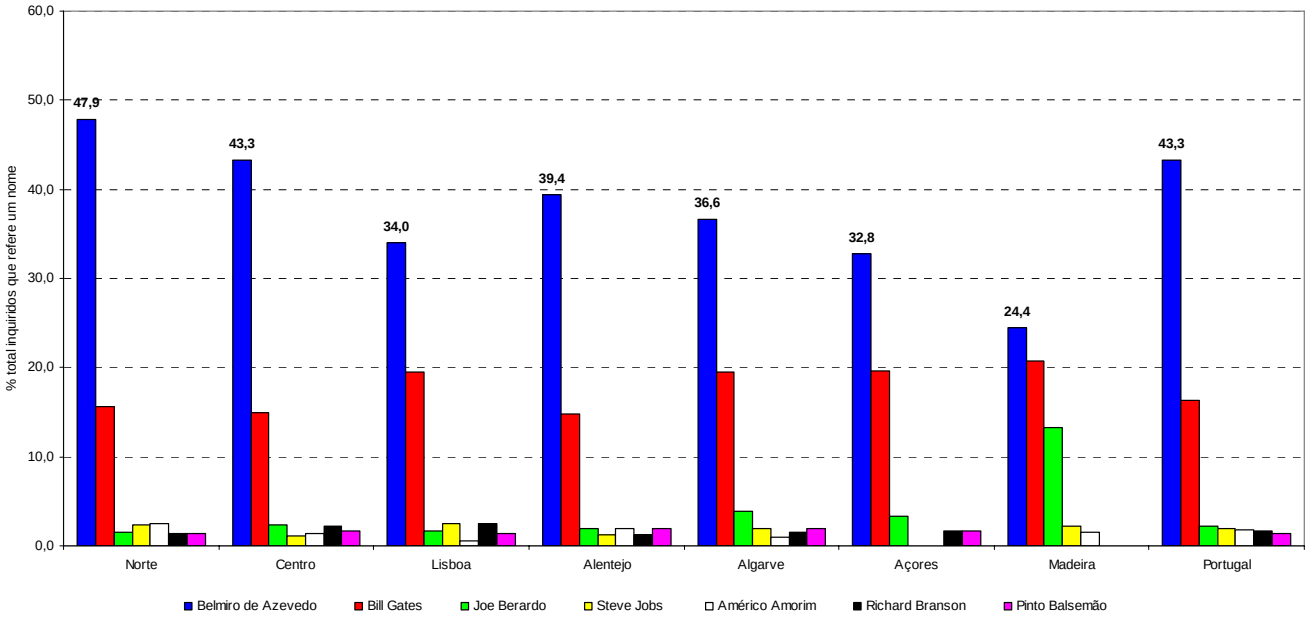
No inquérito ‘Percepção dos estudantes do ensino superior português relativamente à criação de novos negócios’, quando confrontados com a palavra *empreendedor*, os universitários apontaram, em primeiro lugar, Belmiro de Azevedo, com 34% das respostas. Só depois aparecem Bill Gates (13%), Joe Berardo (1,7%), Steve Jobs (1,5%), Américo Amorim (1,4%), Richard Branson (1,3%), Francisco Pinto Balsemão (1,1%) ou Rui Nabeiro (1%).

- Quando ouve a palavra "empreendedor", qual é a pessoa/empresário que pensa?

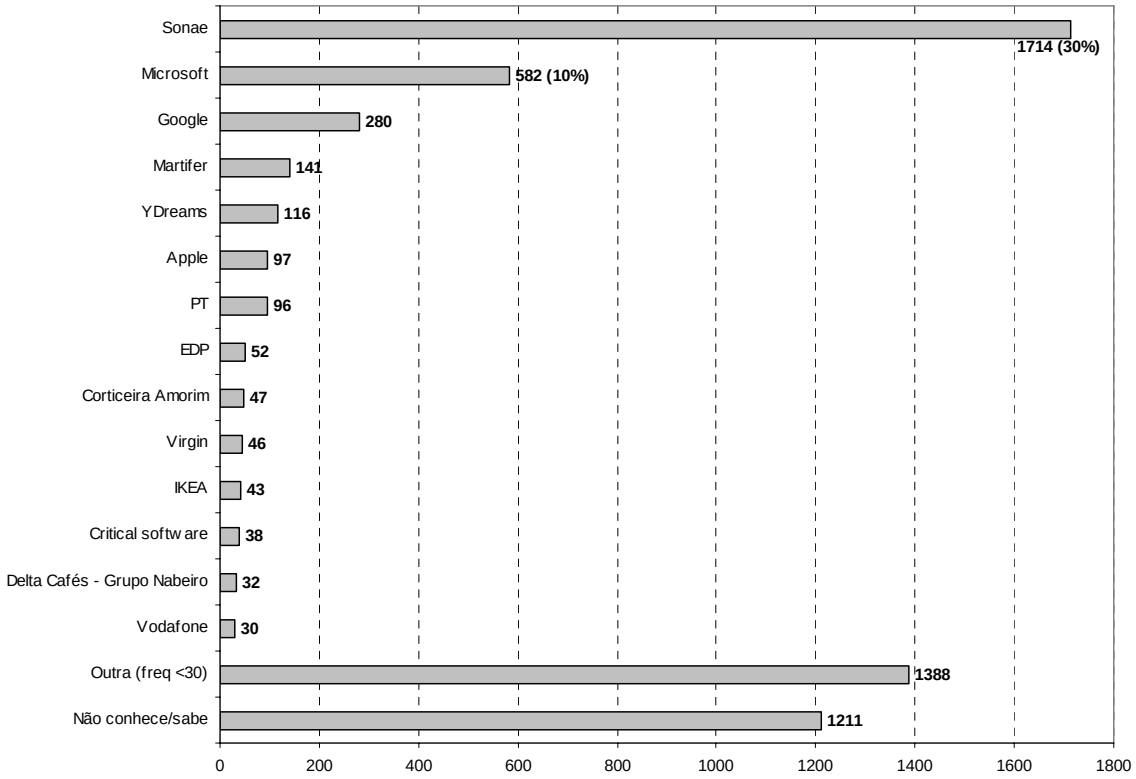


Este estudo conclui ainda que, “excluindo a percentagem de estudantes que respondeu ‘não sabe/conhece’, a importância de Belmiro de Azevedo surge reforçada para os 43% do total”, posição que – apesar de mais notória no Norte, Centro ou Alentejo – se verifica em qualquer região de residência permanente do estudante.

Total de inquiridos que refere um nome:



- Quando ouve a palavra "empreendedorismo", qual é a empresa que pensa?



Quando confrontados com a palavra “empreendedorismo”, 30% dos inquiridos referem a empresa Sonae, seguida da Microsoft (10%) e Google.

Objectivo, amostra e metodologia

Este trabalho de investigação teve como objectivo conhecer as atitudes dos estudantes portugueses em relação à criação de novos negócios e enquadrou-se num projecto mais amplo ao nível internacional, envolvendo 7 outras universidades: Muenster University of Applied Sciences (Alemanha); University of Adelaide (Austrália); Lahti University of Applied Sciences (Finlândia); University of Maribor (Eslovénia); Coventry University (RU); Cracow University of Economics (Polónia); Dubai Women's College (Emirados Árabes Unidos).

Este estudo teve como população-alvo todos os estudantes inscritos em instituições de ensino superior em Portugal (366729 estudantes), envolvendo estudantes de licenciatura e de pós-graduação, independentemente do ano que frequentavam, e independentemente de estarem inseridos em universidades e institutos politécnicos públicos ou privados. Abarcou, assim, todas as áreas científicas (medicina, desporto, humanidades, etc.).

Em Março-Abril 2008, foi dirigido um e-mail a todos os Reitores das Universidade e Escolas de Ensino Superior Portuguesas solicitando a colaboração no sentido de divulgar nas suas escolas, junto dos seus estudantes, o estudo e o inquérito subjacente (in http://www.fep.up.pt/inquerito/empreendedorismo/estudantes/index.php).

Os resultados apresentados baseiam-se em **5863 respostas válidas** (1,6% de todos os estudantes inscritos em instituições de ensino superior). Quase metade (48,8%) dos respondentes (contra 31% dos estudantes inscritos no ensino superior) são oriundos de concelhos da Região do Norte. O Centro está razoavelmente bem representado (26,5% na amostra versus 21,5 da população), ao passo que a Região de Lisboa está subrepresentada (13,5 contra 38,0%).