COMUNICADO /

Lunes, 11 de mayo de 2015

Sonae refuerza la expansión geográfica de su marca de artículos deportivos outdoor

SONAE EXPANDE BERG A FRANCIA Y DINAMARCA Y ENTRA EN AMAZON UK

Sonae reforzó su actividad global a través de la expansión de Berg a nuevos mercados. La marca de artículos deportivos *outdoor* de Sonae, está ahora disponible en Francia y Dinamarca a través de distribuidores locales, además de a nivel europeo en la plataforma online de Amazon en Reino Unido.

Susana Barros, directora general de Berg, destaca que "Sonae ha demostrado una enorme capacidad para desarrollar marcas capaces de triunfar no solo en la Península Ibérica, sino también de competir a nivel internacional, como en el caso de Berg. Nuestros productos combinan la calidad, innovación, tecnicidad, diseño y precio atractivo, respondiendo a las necesidades de los clientes más exigentes. El proceso de expansión global no es fácil, pero la gran aceptación de la marca a nivel internacional nos da confianza en el desarrollo de nuevas vías de crecimiento para Berg, explorando formatos alternativos de expansión".

La entrada en Francia y Dinamarca a través de distribuidores permite a Berg estar disponible en tiendas de deportes en estos países, así como en plataformas especializadas y clubes de compras.

Dentro de su apuesta por nuevos canales Berg se ha asociado con Amazon, comenzando a ofrecer más de dos docenas de productos exclusivos en la plataforma en el Reino Unido, en las áreas de textil, calzado y equipamiento *outdoor*. Amazon UK distribuye a todo el mercado europeo y es un importante escaparate para las marcas de moda y deportes.

En el primer trimestre de 2015, Sonae SR, división de comercio minorista de Sonae en la que está integrada la marca Berg, registró una ventas de 299 millones de euros, con un incremento de la actividad internacional del 5,7%, fruto de los nuevos formatos de tienda y por la apuesta de estrategias de *capital light*, donde se incluyen asociaciones, acuerdos de franquicia y *wholesale*.

SONAE
IMPROVING LIFE

Sonae es una empresa de distribución, con dos grandes alianzas en las áreas de centros comerciales (Sonae Sierra) y telecomunicaciones (Sonaecom). En 2014, Sonae alcanzó un volumen de negocios de cerca de 5.000 millones de euros. La empresa tiene como objetivos estratégicos: la internacionalización, la diversificación del estilo de inversión y la maximización y refuerzo de la base de activos y competencias.
Sepa más en www.sonae.pt

Para más información:
91 702 71 70
Julio Aragón
jaragon@kreab.com