COMUNICADO /

Maia, 14 de maio de 2015

Área de retalho especializado da Sonae vai reforçar expansão na Península Ibérica em 2015

SONAE INVESTE 50 MILHÕES DE EUROS EM ABERTURAS E EXPANSÃO DE NOVOS FORMATOS DE LOJA

A Sonae, através da sua unidade de retalho especializado Sonae SR, vai reforçar a sua presença na Península Ibérica com a abertura de novas lojas e a implementação de novos formatos de loja nas suas insígnias. Worten, Sport Zone, MO e Zippy vão potenciar o seu parque de lojas em Portugal e Espanha, num investimento que poderá ascender a 50 milhões de euros.

O investimento final dependerá da disponibilidade de espaços comerciais adequados aos conceitos e que respondam aos requisitos das marcas, bem como da disponibilidade dos atuais parceiros imobiliários para colaborarem nos processos de remodelação e implementação dos novos conceitos.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A Sonae SR prevê a abertura de cerca de 30 lojas na Península Ibérica em 2015, bem como a remodelação de mais de 80 unidades, procurando servir ainda melhor os seus clientes e aumentando a sua abrangência geográfica. Esta expansão e otimização do parque de lojas está integrada na nossa estratégia omnicanal, que explora a complementaridade entre as lojas físicas e a loja online como forma de satisfazer as necessidades dos seus clientes."

Os novos conceitos de loja têm confirmado o seu sucesso, contribuindo para um melhor serviço ao cliente e para os elevados níveis de satisfação alcançados. Esta realidade tem-se repercutido nas vendas da Sonae SR, com as lojas que adotaram os novos formatos a registarem desempenhos de vendas superiores à média.

No primeiro trimestre de 2015, a Sonae SR registou um aumento das vendas por m2, em média, de 14% em Espanha e 5% em Portugal. Em 2015, já foram remodeladas mais de 20 lojas na Península Ibérica, as quais apresentam hoje uma oferta mais alargada, baseada na utilização da tecnologia, e soluções inovadoras que contribuem para uma experiência de compra ainda melhor.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt