PRESS RELEASE

Guimarães, Portugal - 15 de Junho de 2009

Investimento de 15,2 milhões de euros

Sonae Sierra apresenta projecto de expansão do GuimarãeShopping

- **Inauguração prevista para Outubro de 2009**
- **FNAC chega a Guimarães**
- **290 novos postos de trabalho**
- **Investimento em infra-estruturas circundantes**

Ao assinalar 14 anos, o GuimarãeShopping, vai beneficiar de uma expansão, representando um investimento de 15,2 milhões de euros. Após a ampliação, o Centro passará a dispor de mais de 4.000 m^2 de Área Bruta Locável (ABL), perfazendo um total de cerca de 31.500 m^2 de ABL.

No total, o GuimarãeShopping passará a dispor de 113 lojas incluindo 16 restaurantes, o que representa um reforço da variedade em termos de oferta com 14 novas lojas e 6 novos restaurantes. A grande novidade deste projecto é a presença da Fnac que até ao momento não tinha nenhuma loja na cidade e agora passará a ser uma presença forte no GuimarãeShopping, a juntar ao Modelo Continente Hipermercado, C&A, Sportzone, Worten, cinemas Castello Lopes, Massimo Dutti, Salsa, Pull & Bear, McDonald's e Pizza Hut.

A expansão do GuimarãeShopping visa revitalizar as suas reconhecidas qualidades e assegurar a continuação do enorme êxito do centro comercial. Este projecto de renovação teve início em Março deste ano e prolongar-se-á até Outubro de 2009, sendo que durante este período o Centro continua em pleno funcionamento.

A extensa variedade e qualidade da oferta incluindo um completo conjunto de serviços, num espaço agradável onde os clientes podem fazer as suas compras e passar bons momentos de lazer, representam as características mais importantes do GuimarãeShopping. Exemplo disso é a existência de uma farmácia, a Farmácia Vitória, aberta desde Março de 2009, que contribui para a diferenciação do centro, reflectindo de modo exemplar a preocupação com a oferta de conveniência e bem-estar para os seus visitantes.

O processo de expansão permitirá ainda a criação de 290 novos postos de trabalho, a somar aos 1018 já existentes.

PRESS RELEASE

O GuimarãeShopping beneficia também de uma localização privilegiada, usufruindo de uma completa rede de acessos, que cobre uma área de influência com mais de 470.000 pessoas, a menos de 30 minutos de carro. Deste modo, o sucesso do GuimarãeShopping reflecte-se nos seus 8,8 milhões de visitas anuais, e um volume de vendas anual que ultrapassa os 52 milhões de euros.

Renovação da Central de Camionagem e ainda ao nível dos acessos

O projecto de expansão do GuimarãeShopping inclui também a remodelação dos acessos à cidade, nomeadamente o nó fulcral da rede viária de Guimarães. O objectivo é descongestionar o trânsito e facilitar o acesso das ambulâncias ao Hospital. As medidas implementadas pela Sonae Sierra decorreram de um longo trabalho de análise, desenvolvido em colaboração com a autarquia, acautelando as devidas especificidades deste nó viário. O início das obras está somente pendente de autorização das Estradas de Portugal.

A Sonae Sierra assumiu igual empenho na remodelação da Central de Camionagem de Guimarães, que está já a ser alvo de melhorias ao nível do sistema de ventilação de forma a minorar a acumulação de fumos e gases no interior desta infra-estrutura. Será ainda realizada uma remodelação ao nível da pintura e instalações sanitárias. A segurança da Central está a ser reforçada e passa agora a dispor de um novo painel de informação e de uma sala de espera para maior conforto dos utentes.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, (www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 11 novos projectos em diferentes fases de concretização com uma ABL total de 1.1 milhões de m2. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.