COMUNICADO /

Maia, 29 de maio de 2015

Associação Portuguesa de Museologia distingue envolvimento da Sonae no desenvolvimento de museus

SONAE RECEBE PRÉMIO DE MECENATO

A Sonae foi distinguida com o Prémio Nacional de Museologia pelo trabalho desenvolvido com os museus nacionais, nomeadamente com o MNAC - Museu do Chiado no âmbito da sua política de responsabilidade corporativa. A Associação Portuguesa de Museologia atribuiu à Sonae o máximo galardão na categoria de Mecenato, numa cerimónia que decorreu na Assembleia da República.

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, afirma: "A Sonae tem uma forte preocupação com a disseminação do conhecimento, pelo que promovemos e apoiamos ativamente projetos na área da cultura que fomentam a criatividade e inovação. O trabalho que desenvolvemos com os museus nacionais, e que foi reforçado no último ano com um acordo de mecenato ao MNAC-Museu do Chiado, está a permitir cumprirmos esta nossa missão de contribuir para a evolução das comunidades onde desenvolvemos as nossas atividades".

Os Prémios Nacionais de Museologia 2015, uma iniciativa da Associação Portuguesa de Museologia, distinguem os melhores projetos de museus e entidades relacionadas, que contribuem para a disseminação da herança cultural e promoção da cultura e das artes.

A Sonae, no âmbito da sua política de responsabilidade corporativa, tem protocolos de mecenato celebrados com vários museus portugueses, nomeadamente com o Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado e com o Museu de Serralves, através da sua fundação.

Em parceira com o MNAC- MC promove inclusive o inovador Prémio Sonae Media Art, que promove e distingue trabalhos na área dos novos media.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt