COMUNICADO /

Maia, 8 de junho de 2015

Nuno Rodrigues, diretor de Marketing da Worten, vai distinguir melhor iniciativa de retalho omnicanal

Sonae integra júri de prémio europeu de e-commerce

Experiência da Sonae na área do omnicanal reconhecida pela organização dos European E-commerce Awards 2015

A Sonae integra o júri dos European E-commerce Awards 2015, prémios que têm como objetivo distinguir as melhores iniciativas na área do e-commerce na Europa implementadas durante o último ano. Nuno Nascimento Rodrigues, Head of Marketing and Online da Worten e responsável pela estratégia omnicanal da insígnia de retalho de eletrónica de consumo da Sonae, incorpora o conjunto de seis especialistas que decidirão o vencedor do "The Omnichannel Award".



Além de Nuno Nascimento Rodrigues, o júri é composto pelo britânico Chris Biggs, partner e managing director da consultora The Boston Consulting Group, pelos holandeses Arjen Bonsing e Michel F. Lieffering, empreendedores e especialistas em negócios omnicanal, pela alemã Mariann Wenckheim, partner da consultora 20.20, e pelo belga Gino Van Ossel, professor da Vlerick Business School.

Os European E-commerce Awards 2015 serão entregues esta terça-feira, 9 de junho, numa cerimónia em Barcelona durante a conferência Global E-commerce Summit. Os prémios incluem três categorias - The Omnichannel Award, Pure Player Award e Entrepreneurial Award – atribuindo medalhas de ouro, prata e bronze, em função dos méritos atingidos. Entre os finalistas do "The Omnichannel Award" estão as empresas Bolia, Vodafone, Suitsupply, Nespresso, Ikea e Marks & Spencer.

Nuno Nascimento Rodrigues afirma: "O convite para integrar o júri dos European E-commerce Awards 2015 é um reconhecimento do trabalho desenvolvido pela Sonae na área do omnicanal. As nossas plataformas online registaram crescimentos acelerados durante o último ano e estamos a implementar estratégias omnicanal e novos formatos de loja com resultados assinaláveis e que nos colocam como pioneiros nesta área não só em Portugal como a nível internacional".

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt