COMUNICADO

MAIA, 8 DE JUNHO 2009

No âmbito da sua política de promoção do desenvolvimento sustentável

Sonae apoia *Green Project Awards*

A gestão eficiente dos recursos naturais, que são escassos, é a única forma de garantir um futuro sustentável. Por essa razão, a Sonae apoia, pelo segundo ano consecutivo, os *Green Project Awards*, uma iniciativa que distingue as boas práticas empresariais nos campos ambiental e de desenvolvimento sustentável. No caso particular da Sonae, contribuir para a renovação dos recursos e não a sua degradação é assegurar o futuro da empresa, o bem-estar dos colaboradores e das comunidades onde está presente.

"Os princípios da Sustentabilidade estão na génese da Sonae pois desde sempre tem apoiado e desenvolvido através das suas marcas comerciais projectos que, como os *Green Project Awards*, convidam as empresas e a sociedade em geral a perseguir políticas e práticas que promovem a gestão eficiente de recursos", assegura Miguel Rangel. Para o Director de Relações institucionais, Marca e Comunicação da Sonae, "os motivos para este apoio são vários: em primeiro lugar, a gestão Sonae assenta nos mesmos valores éticos e de sustentabilidade que caracterizam os *Green Project Awards*; em segundo lugar, a empresa, pela sua própria natureza, promove activamente e há várias décadas a utilização responsável de recursos; e, em terceiro ligar, a preocupação com as comunidades onde opera e com os diversos *stakeholders* corresponde a um pilar fundamental na actividade da empresa".

Ao longo dos anos, a empresa tem vindo a apresentar uma evolução positiva dos seus resultados, tanto na geração de valor económico, como no progresso realizado nas áreas sociais, ambientais e no apoio à comunidade.

SONAE 50 ANOS À FRENTE.

www.sonae.pt

Para mais informações, por favor contacte:

Miguel Rangel
Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae
tlf. +351 220 104 705 · +351 936 390 053 · mrangel@sonae.pt

Miguel Moreira Rato
Managing Partner, M Public Relations
tlf. +351 934 719 944 · mmr@mpublicrelations.pt

Recorda-se, nesse aspecto, que a formalização de uma política no âmbito da sustentabilidade data de 1995, altura em que a Sonae lançou o Projecto Horizonte, com o objectivo de reforçar uma gestão ambiental já existente, e aderiu ao WBCSD (*World Business Council for Sustainable Development*). Mais tarde, em 2001, ajudou a fundar o BCSD (Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável) em Portugal e, em 2004, subscreveu o *Global Compact* das Nações Unidas.

Algumas iniciativas em curso nas empresas Sonae:

- Água: promoção da eficiência na sua utilização, com controlo de caudais, identificação de fugas e utilização de águas subterrâneas e pluviais para regas de jardins, etc., (ex: Centro Comercial 8.ª Avenida);
- Resíduos: medidas de tratamento de resíduos em Centros Comerciais e Hipermercados, redução do material de embalagem em produtos e substituição de materiais em plástico por recicláveis e aumento do número de equipamentos recolhidos nos postos de venda, que permitiram uma valorização dos resíduos em 59%, entre 2006 e 2008;
- Energia: implementação de medidas que permitem o aproveitamento da energia solar, substituição dos sistemas de iluminação por outros mais eficientes, regulação do fluxo luminoso e controlo horário da iluminação, etc., verificando-se um aumento de eficiência de 4,7%, entre 2006 e 2007, e uma redução substancial nas emissões de CO2;
- O exemplo do hipermercado Modelo, em Estremoz, uma construção na qual foram implementadas 28 medidas tendentes a melhorar o desempenho ambiental desse tipo de unidades comerciais.

Sobre os *Green Project Awards* 2008

Os objectivos do *Green Project Awards* visam, essencialmente:

- Premiar e reconhecer boas práticas em projectos implementados em Portugal, que promovam o desenvolvimento sustentável, como complemento a um movimento de sensibilização, com os objectivos gerais de alertar e consciencializar a Sociedade Civil para a importância do equilíbrio ambiental, económico e social;
- Dar visibilidade às entidades e/ou instituições que identificaram uma oportunidade no apoio e promoção da sustentabilidade e que geram informação com mensagem pró-sustentabilidade;
- Reforçar a sustentabilidade com vista a uma repercussão no comportamento dos cidadãos e decisores em geral, fazendo da criatividade, inovação e eficácia um caminho para a sustentabilidade.

A primeira edição, em 2008, superou as expectativas com um total de 267 candidaturas. Constituído por um júri multidisciplinar e de grande credibilidade, a par com o selo de confiança conferido pela auditoria independente da KPMG, os vencedores do GPA08 foram:

- A AMI com o projecto integrado de reciclagem, a partir de vários resíduos até aí desaproveitados, de forma a obter fundos (para financiar a sua actividade), na categoria de Projecto;
- O INETI, com uma inovação tecnológica que faz painéis isolantes a partir de resíduos de embalagens e de cortiça, na categoria de Investigação & Desenvolvimento;
- A Sociedade Ponto Verde, com a campanha de incentivo à reciclagem, na categoria de Comunicação.