SONAE

O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

WORTEN REFORÇA POSICIONAMENTO COM NOVA CAMPANHA DE TECNOLOGIA



LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

PRESS RELEASE

A Worten lança hoje, dia 1 de abril, a sua campanha de tecnologia, na qual disponibiliza as últimas novidades tecnológicas do mercado, aos melhores preços. Com esta campanha, muito ligada ao próprio ADN da Worten, a marca pretende surpreender o cliente pela positiva, ligando-o a um mundo cada vez mais interativo e conectado.

Com efeito, não é por acaso que o "o mundo está cada vez mais Worten", com a marca a desempenhar o seu papel de líder no mercado da eletrónica de consumo, oferecendo, aos seus clientes, as melhores e mais recentes soluções ao nível da tecnologia e do entretenimento.

Esta nova campanha, que estará em vigor até ao dia 28 de abril, será divulgada em TV, online (www.worten.pt), facebook, rádio, exterior, folheto, sem esquecer a comunicação em loja.

Ficha técnica do spot de TV:
Agência: FUEL
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Pedro Bexiga, Marcelo Lourenço, Rita Carmo. Nádia Pinto
Diretor de Contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: Sync
Realizador: Pau de la Sierra
Produtor: Esequiel Viegas
Dir. Fotografia: Oriol Vila
Dir. Arte: Artur Pinheiro
Guarda Roupa: Kali Quaresma
Director Produção: Paula Miguel
Produção: João Faria
Assistente realização: Alexandre Alves
Pós Produção Som: Índigo
Pós Produção Video: Sync

Para mais informações,
por favor, contacte:
M Public Relations
Rita Saldanha da Gama
rsg@mpublicrelations.pt
932 893 162

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

01/04/2015