COMUNICADO /

Maia, 29 de junho de 2015

Continente e Worten distinguidas pelo Kaizen Institute

SONAE DISTINGUIDA PELA MELHORIA CONTÍNUA

O esforço de melhoria contínua desenvolvido pela Sonae está a permitir a criação de vantagens competitivas, com impactos positivos nos seus negócios. Estas boas práticas da Sonae foram reconhecidas pelo Kaizen Institute, com a atribuição de dois galardões nos Prémios Kaizen Lean 2014. O Continente foi homenageado com a distinção "Embaixador Kaizen", pelo trabalho desenvolvido nas Operações de Loja, e a Worten foi a vencedora na categoria "Excelência em Qualidade", pelo projeto Gestão de Força de Vendas.

José Fortunato, Presidente do Grupo Consultivo Improving Our Work, o movimento organizacional e cultural para a implementação da melhoria contínua na Sonae, realça: "A Sonae tem procurado liderar na implementação das melhores práticas, tendo sido pioneira na implementação de metodologias de melhoria contínua no setor do retalho a nível mundial. A melhoria contínua é um pilar estrutural da cultura Sonae e das suas práticas de trabalho, contribuindo para a transformação das suas operações e fortalecimento da cultura de eficiência e frugalidade, o que tem permitido alcançar resultados superiores e conduzido à conquista de vários prémios a nível nacional e internacional, como aconteceu nos Prémios Kaizen Lean 2014".

A organização selecionou e homenageou, de forma proativa, o Continente com a distinção "Embaixador Kaizen", pelo trabalho desenvolvido nas operações de loja. De acordo com a organização, o Continente tem uma história ímpar na dedicação à melhoria contínua e os resultados alcançados são exemplo de *benchmarking* a nível mundial, motivos que justificaram a atribuição desta homenagem. A área de retalho alimentar da Sonae recebe regularmente visitas de retalhistas e empresas do setor de todo o mundo, partilhando as suas práticas de excelência.

Já o projeto Gestão de Força de Vendas da Worten, que tem por objetivo prestar uma maior atenção aos clientes da Worten proporcionando-lhes os esclarecimentos necessários e um atendimento adequado, foi premiado na categoria "Excelência na Qualidade". O Kaizen Institute e a Associação Portuguesa para a Qualidade destacaram como pontos fortes do projeto implementado em todas as lojas da Worten o seu caráter diferenciador, a melhoria do serviço ao cliente e a consequente potencialização das vendas.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

O Prémio Kaizen Lean 2014 premeia as entidades públicas e privadas para as quais a busca pela melhoria de processos é uma prática diária. As organizações distinguidas empenham-se em elevar o nível de produtividade para patamares superiores e reduzir ao máximo o desperdício, aumentando a eficiência dos processos.