O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

WORTEN LANÇA NOVA CAMPANHA "SÓ" COM DESCONTOS DIRETOS ATÉ 40%



LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MAIS WORTEN.

PRESS RELEASE

É já nesta sexta-feira, sábado e domingo (24, 25 e 26 de julho), que a Worten lança a sua campanha "Só". Esta ação promocional oferece a todos os clientes a possibilidade de comprarem uma variada seleção de artigos com descontos diretos que podem atingir os 40%.

Esta campanha, lançada pela primeira vez em fevereiro deste ano, visa reforçar o plano promocional da marca, dando a oportunidade aos clientes de comprarem produtos tecnológicos (mais de 100 referências), de categorias específicas (telecomunicações, imagem e hi-fi, fotografia, informática, eletrodomésticos e vida ativa), com descontos diretos que podem chegar aos 40%.

O grande destaque desta campanha vai para os tablets ACER, todos eles com 20% de desconto direto, e para uma seleção vasta de televisores da marca LG com um desconto direto até 40%.

Rádio, imprensa, exterior, ***online***, loja e distribuição local de ***flyers*** são os suportes escolhidos para divulgar este novo "Só" da Worten, que promete captar a atenção dos portugueses.

Para mais informações,
por favor, contacte:
João Santos Pereira | Liliana Ferreira
BA&N Communications Consultancy
Tel: 213 195 642/6
jsp@ban.pt | lf@ban.pt

LIGUE-SE AO MUNDO WORTEN

WORTEN.PT ONLIVE SWITCH FACEBOOK TWITTER YOUTUBE GOOGLE+ PINTEREST

worten

22/07/2015