COMUNICADO/

Maia, 3 de agosto de 2015

Aposta estratégica sintetizada no "Livro de Inovação no Retalho 2014"

SONAE INVESTE 83 MILHÕES DE EUROS EM INOVAÇÃO

A Sonae reforçou a sua aposta estratégica na inovação durante o ano de 2014, tendo gerado e implementado centenas de inovações que contribuíram para reforçar as posições de liderança dos seus negócios de retalho em Portugal e alargar a sua presença internacional. O trabalho realizado está sintetizado no "Livro de Inovação no Retalho", um relatório pioneiro no setor empresarial a nível mundial e que é editado pelo sexto ano consecutivo.

A Sonae investiu 83 milhões de euros em investigação, inovação e desenvolvimento em 2013, envolvendo diretamente mais de 600 colaboradores em tarefas de inovação. Os processos de inovação envolveram também os mais de 30 mil colaboradores das áreas de retalho da Sonae, tanto na geração de ideias como na implementação das inovações, fazendo da Sonae uma das empresas portuguesas que mais investe em inovação.

Nuno Lopes Gama, Head of Innovation and Future Tech da Sonae, afirma: "O investimento em inovação desempenha um papel fundamental na diferenciação e criação de vantagens competitivas duradouras, permitindo à Sonae oferecer produtos e serviços únicos que vão ao encontro das necessidades dos clientes e que contribuem para a melhoria da sua qualidade de vida. Esta aposta está também a facilitar o desenvolvimento dos nossos negócios a nível internacional, disponibilizando-nos soluções duradouras para competir num mercado cada vez mais global".

Entre as inovações desenvolvidas e implementadas pela Sonae estão, na área alimentar, a nova app Continente, o robot de cozinha Yämmi, os centros de serviços nos polos logísticos da Maia e Azambuja para gestão centralizada de suportes logísticos ou o projeto SIM Cliente, focado na melhoria da experiência de compra que introduziu 78 inovações *per si*. No retalho especializado, destacam-se o desafio My Design By de criação e personalização de milhares de peças pelos clientes, o programa de gestão interna da inovação ShineOn, o projeto de gestão de força de vendas da Worten e o novo conceito de lojas Sport Zone.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Entre as centenas de inovações estão também os vídeos personalizados com base em QR codes Lively Gifts, a Carne Maturada Continente, as t-shirts Zippy com Proteção Anti-UV, o conceito de Fábrica dos Brinquedos para os espaços de brinquedos no Continente, a impressão de cupões de desconto nas próprias lojas Continente, o concurso Código Secreto da Worten ou o desafio de programação Agile Marathon desenvolvido em parceria com universidades em Portugal e Espanha.

Parcerias de inovação com instituições em 17 países em 4 continentes

A Sonae aposta numa estratégia de inovação aberta, envolvendo universidades, centros de investigação, unidades de transferência de tecnologia, parceiros de negócio, startups e empresas dos mais variados setores de atividade. Os negócios de retalho da Sonae contam atualmente com mais de 70 parcerias para a inovação em todo o mundo, envolvendo instituições de 17 países, em quatro continentes.

Adicionalmente, todos os anos, a Sonae recebe dezenas de visitas de retalhistas internacionais, universidades e outras entidades do setor, que vêm conhecer as melhores práticas e inovações implementadas pela Sonae nas suas atividades. A Sonae pretende, assim, estimular a partilha do conhecimento e o desenvolvimento de iniciativas por via de cooperação em rede.

O “Livro de Inovação no Retalho” está disponível em http://inovacaonoretalho.sonae.pt/