**| Press Release**

Lisboa, 19 de agosto de 2015

# COM A NOVA CAMPANHA DE REGRESSO ÀS AULAS DA WORTEN A SALA DE ESTUDO É ONDE QUISER

**Tem hoje início, dia 19 de agosto, a nova campanha de Regresso às Aulas da Worten. Até 22 de setembro, a marca disponibiliza, aos melhores preços, a mais completa seleção de equipamentos tecnológicos para um regresso às aulas em pleno.**

Dirigida a pais e filhos, o objetivo é que os clientes aproveitem a maior variedade de artigos para o novo ano letivo que se aproxima aos melhores preços do mercado, com destaque para as categorias de informática e das telecomunicações.

Com criatividade da Fuel e sob o mote "**Neste regresso às aulas, a sala de estudo é onde quiser**", esta nova campanha da Worten estará no ar até 22 de setembro, tendo como suportes de divulgação: televisão, rádio, exterior, digital/online, loja e folheto. O filme da campanha tem a produção da Sync.

FICHA TÉCNICA DO SPOT DE TV
Agência: FUEL
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Criativos: Pedro Bexiga, Marcelo Lourenço, Nádia Pinto e Rita Carmo
Diretor de contas: Duarte Simões
Account: Duarte Simões, Vânia Araújo
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: Sync
Realizador: Pau de la Sierra
Produtor: Esequiel Viegas
Diretor de fotografia: Sergi Gallardo
Diretor de arte: Artur Pinheiro
Guarda-roupa: Kali Quaresma
Diretor de produção: Paula Miguel
Produção: Beatriz Feio
Assistente de realização: Luis Lisboa
Pós-produção Som: Índigo
Pós-produção Vídeo: Sync

SPOT DE TV:

https://youtu.be/TJ6gcPzcwMs

https://youtu.be/GO8X14W5bUQ

Siga-nos em:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

https://plus.google.com/+worten

http://www.youtube.com/wortenpt

http://www.pinterest.com/wortenportugal

**Contactos de imprensa**

João Santos Pereira | Liliana Ferreira

BA&N Communications Consultancy

Tel: 213 195 642/6

jsp@ban.pt | lf@ban.pt