PRESS RELEASE

Continente Ice assume-se como um novo conceito de loja

CONTINENTE ABRE LOJA EXCLUSIVA PARA PRODUTOS ULTRACONGELADOS

No dia 2 de Setembro, o Continente vai abrir a sua primeira loja de ultracongelados em Portugal, o Continente Ice. É o arranque de um novo projecto da insígnia da Sonae MC num mercado que vale actualmente mais de 500 M€. A primeira loja Continente Ice vai abrir em Campo de Ourique e tem cerca de 200 m2 de área de venda ao público.

As lojas Continente Ice pretendem posicionar-se como especialistas em Ultracongelados, com uma gama alargada de produtos, preços competitivos e ainda com promoções e vantagens associadas à utilização do Cartão Continente. Assim nasce um novo conceito de lojas que pretende levar a qualidade dos produtos Ultracongelados Continente para mais próximo do consumidor, oferecendo refeições prontas, sobremesas, snacks, peixe, carne, sobremesas, gelados, vegetais, entradas, entres outros.

A inovação do novo conceito de lojas da Sonae é a disponibilização de refeições para todos os dias, perto dos

seus clientes, com novidades a serem lançadas todos os meses.

Com um atendimento personalizado, este conceito permite explorar uma oportunidade de mercado até então inexistente a nível nacional, estando prevista até ao final do ano a abertura de mais duas lojas, uma no Porto e outra em Lisboa. O objectivo será criar uma cadeia de lojas que responda às exigências do consumidor actual que procura, cada vez mais, soluções práticas, rápidas e de qualidade para as tarefas do dia-a-dia.

As lojas Continente Ice contemplarão ainda um espaço de degustação diferenciador, possibilitando aos seus clientes o aquecimento das refeições compradas na loja ou até a experimentação no local. Será ainda possível realizar cursos de culinária nas lojas e degustações de produtos inovadores.

A realçar ainda, a disponibilização de serviços como reserva de produtos e entregas ao domicílio. A loja terá também todas as condições necessárias para clientes com dificuldades motoras ou invisuais através de uma plataforma elevatória no interior da loja e possibilidade de colocação de etiquetas em Braille em todos os produtos.

Matosinhos, 2 de Setembro de 2010

Para mais informações, por favor contacte:
Sónia Dias
Grupo GCI
Telf: 21 359 15 36
E-mail: sdias@grupogci.net