COMUNICADO /

Maia, 20 de agosto de 2015

Primeiro acordo celebrado abre portas dos Emiratos Árabes Unidos

SONAE INTERNACIONALIZA CONTINENTE ATRAVÉS DE FRANCHISING

A Sonae vai reforçar a internacionalização da sua área de retalho alimentar através do franchising da cadeia Continente. O primeiro acordo, já celebrado, prevê a entrada nos Emiratos Árabes Unidos até 2017, levando as vantagens proporcionadas pelo Continente às famílias portuguesas também aos residentes naquele País.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma: "A expansão internacional do Continente enquadra-se na estratégia de crescimento internacional da Sonae, que pretende potenciar as competências adquiridas no desenvolvimento de formatos de retalho e na criação produtos distintivos e inovadores, que conjugam qualidade e preço. O acordo celebrado para os Emiratos Árabes Unidos marca o início de uma nova avenida de crescimento através de formatos de *capital light*, que será reforçada com novos mercados e formatos complementares de desenvolvimento".

A expansão para os Emiratos Árabes Unidos realiza-se através de uma parceria com o Fathima Group, conglomerado local que opera em múltiplos setores nos E.A.U., nomeadamente retalho, distribuição, *wholesale*, restauração e catering, perfumes e cosmética, produção de soalho e armazenamento a frio, entre outros..

Os Emiratos Árabes Unidos possuem uma das mais desenvolvidas economias do Médio Oriente, com o 13º maior produto interno bruto (PIB) per capita do Mundo. Com forte poder de compra, o país integra cerca de 9,5 milhões de habitantes, dos quais cerca de 85% de origem estrangeira apresentando grande diversidade de consumidores.

Luís Moutinho conclui: "O franchising internacional do Continente vem criar valor para a Sonae mas também para a economia nacional, pois permite reforçar o valor acrescentado gerado e contribuir para a dinamização da produção nacional, já que uma importante parte dos produtos e serviços disponibilizados são produzidos ou realizados por parceiros nacionais da Sonae, com quem estabelecemos relações de longo prazo".

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt