COMUNICADO/

Maia, 7 de setembro de 2015

Recrutamento realizado no âmbito do Programa Contacto da Sonae

SONAE PROPORCIONA ESTÁGIOS A CERCA DE 50 JOVENS TALENTOS

Durante o mês de setembro serão integrados cerca de 50 jovens talentos, selecionados através do Programa Contacto, que terão a oportunidade de desenvolver as suas competências nas Empresas Sonae. Nesta incursão, irão trabalhar diretamente com os líderes dos vários negócios e colaborar na resolução de um desafio interno de colaboração estratégico para a empresa.

Os jovens serão integrados nas Empresas Sonae e atuarão em áreas como gestão, marketing, comercial, financeiro, fusões e aquisições, melhoria contínua e inovação, gestão imobiliária, logística, e-commerce e online, qualidade, design e desenvolvimento de produto, entre outras.

Entre os jovens estão alunos oriundos de países como Portugal, Espanha, Itália, Polónia e Vietname, sendo de salientar a heterogeneidade de perfis e backgrounds académicos dos jovens selecionados, uma vez que estão representadas áreas de Design de Moda, Gestão, Finanças, Marketing, Matemática, Bioquímica, Engenharia, Ciências da Comunicação, Tecnologias da Informação, Recursos Humanos, Biologia, entre outras.

Ao longo do ano, através da Rede Contacto (contactosonae.com), a Sonae comunica oportunidades de estágio e realiza recrutamento regular de jovens talentos finalistas e recém-graduados. Esta ferramenta de comunicação e interação com a comunidade académica é hoje a base do Programa Contacto, iniciativa pioneira em Portugal no recrutamento de jovens de elevado potencial. Lançado em 1986, o Programa Contacto propicia aos jovens uma oportunidade para conhecer, por dentro, as estratégias e planos de desenvolvimento da Sonae, contactando diretamente com os seus principais líderes. É também uma porta de entrada de talento jovem nas Empresas de Grupo.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Diretor / B&AN Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt