COMUNICADO/

Maia, 10 de setembro de 2015

Luís Filipe Reis orador na principal conferência de retalho a nível mundial

SONAE É A ÚNICA EMPRESA PORTUGUESA REPRESENTADA NO PAINEL DE ORADORES DO *WORLD RETAIL CONGRESS*

O *World Retail Congress* é a principal conferência de retalho a nível mundial e reúne mais de 1.000 executivos oriundos de 60 países. Entre os mais de 100 oradores que marcam presença no Congresso, estão nomes como: Sir Tim Berners-Lee, criador e chairman da *World Wide Web*; Kip Tindell, cofundador, chairman e CEO da *The Container Store*; Olaf Koch, CEO da *Metro Group*; James Curleigh, presidente e vice-presidente executivo da marca Levi's. A Sonae é a única empresa portuguesa representada no painel de oradores com Luís Filipe Reis, CCCO da empresa que, entre outros assuntos, abordou a aposta da Sonae na inovação e em novos formatos de negócio.

A Sonae apresentou ontem a sua visão sobre o processo de transformação em curso no setor do retalho, no *World Retail Congress*, conferência anual dedicada ao setor que está a decorrer em Roma, Itália. Luís Filipe Reis, Chief Corporate Center Officer da Sonae, participou no painel *"The transformation of retail Giants"* que também contou com a participação de Andy Clarke, CEO da *Asda Walmart*, Robin Philips, administrador de omnicanal e desenvolvimento da *Boots UK,* e Kulin Lalbhai, administrador executivo do Grupo *Arvind Retail*.

"O setor do retalho está a viver uma transformação profunda, fruto da crescente vontade dos consumidores de beneficiarem de uma experiência de compra distintiva e de quererem ser servidos sem limitações temporais e com a máxima comodidade. Para responder a estes desafios, os retalhistas estão a antecipar as necessidades dos clientes através de ferramentas de gestão, a implementar estratégias omnicanal, a diversificar os seus modelos de negócio e a apostar na inovação como fator de criação de vantagens competitivas", afirma Luís Filipe Reis.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

A Sonae está entre as empresas que mais investem em Investigação e Desenvolvimento e Inovação, tendo no último ano atingido os 96 milhões de euros. E acrescenta: "Desde 2005 que a Sonae tem maiores taxas de crescimento do investimento em Investigação e Desenvolvimento do que a média das 1.000 empresas mais inovadoras do mundo, o que lhe permitiu a criação de marcas e produtos distintivos que ajudaram a consolidar a sua posição de liderança no retalho em Portugal e a internacionalizar as suas marcas, que hoje estão presentes em mais de 60 países."

Luís Filipe Reis afirma: "Na Sonae, a inovação é uma prioridade e está presente desde o início e durante todo o processo de desenvolvimento dos negócios. Temos inclusive uma equipa dedicada responsável pelo fomento da inovação, facilitando a criação de valor através da geração e teste de novas ideias e soluções." A Sonae conta hoje com uma rede de inovação internacional, que envolve mais de 70 instituições em 17 países, bem como equipas internas dedicadas e o envolvimento de mais de 3.600 colaboradores em toda a organização.

Entre os *case studies* de sucesso apresentados está o Cartão Continente, que tem uma taxa de penetração de 75% nos lares portugueses e está hoje presente em cerca de 90% das compras realizadas nas suas lojas, permitindo oferecer descontos e oferta de serviços personalizados, antecipando eventuais necessidades.

As insígnias da Sonae estão também a implementar as suas estratégias omnicanal, com importantes investimentos nas lojas online e nas operações logísticas, o que possibilita hoje servir os clientes a qualquer hora e em qualquer lugar. A Sonae tem procurado também reforçar o seu conhecimento e competências em novas áreas, tendo investido, por exemplo, na Movvo, empresa que desenvolve soluções para análise de fluxos dentro de lojas e centros comerciais.

Sobre o *World Retail Congress*

O *World Retail Congress* foi fundado em 2007 e tem recebido centenas de oradores de renome das maiores empresas mundiais de retalho, bem como *stakeholders* de indústrias líderes nas áreas de economia, política, finanças e ONGs.

O Congresso reúne mais de 1.000 executivos da área de retalho oriundos de cerca de 60 países e oferece uma plataforma influente para palestrantes e visionários, com dezenas de apresentações interativas e mesas-redondas executivas.

Tendo em conta o ambiente que se vive atualmente no retalho é possível antecipar que, no futuro, as empresas não se vão poder dar ao luxo de paralisar e que, para sobreviver nesta era disruptiva, os retalhistas vão ter de repensar e transformar tudo o que fazem. Este é o mote para o tema central da edição deste ano do Congresso: "Transforming retail today, tomorrow and beyond".

O *World Retail Congress* realiza-se nos dias 8, 9 e 10 de setembro de 2015, em Roma, Itália. Para informações adicionais: https://www.worldretailcongress.com/

SONAE