COMUNICADO/

Maia, 29 de Setembro de 2015

Cadeia de desporto da Sonae reforça presença internacional

SPORT ZONE CHEGA A FRANÇA

A multinacional Sonae reforçou a sua internacionalização através da abertura da primeira loja da cadeia de artigos de desporto Sport Zone em França. Esta abertura enquadra-se na estratégia de crescimento da Sonae, que aposta na expansão crescente das suas marcas através da exploração das suas vantagens competitivas e prosseguindo caminhos alternativos de crescimento com base em formatos como parcerias, *franchising* ou exportação.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A Sonae desenvolveu formatos e marcas de retalho que estão a conquistar o interesse de clientes e parceiros em todo o Mundo. A nossa área de desporto já comercializa os seus inovadores produtos em mais de 20 países e vai alargar a sua rede de lojas a um novo país, com a abertura da primeira unidade em França. As famílias francesas, à semelhança do que acontece nos restantes países onde já estamos presentes, vão passar a ter acesso a inovadores produtos de desporto aos melhores preços, ao mesmo tempo que beneficiarão de um serviço especializado e distintivo".

A primeira loja da Sport Zone em França estará localizada em Amiens, no Centro Comercial Carrefour, e será operada em regime de *franchising* por um operador local. A loja Sport Zone hoje inaugurada contará com uma área de cerca de 1.000 metros quadrados e disponibilizará uma oferta alargada que inclui as principais marcas de desporto mundiais, mas também introduzirá no mercado novos e inovadores produtos das suas marcas exclusivas e representadas.

Entre as marcas disponibilizadas em França estão a Berg Outdoor (vestuário e equipamento *outdoor*), Berg Cycles (ciclismo), Deeply (*casualwear* e desportos aquáticos), Outpace (*running*) e Doone (*fitness* e musculação).

A Sport Zone é a insígnia de retalho da Sonae especializada em desporto e ocupa uma posição de liderança no mercado português. Criada em 1997, disponibiliza uma ampla variedade de produtos e equipamentos de modalidades desportivas e marcas, possuindo mais de uma centena de lojas a nível mundial, nomeadamente na Europa e Ásia, englobando países como Portugal,

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2013, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 4,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Espanha e Índia. A Sport Zone comercializa também as suas marcas e inovações a nível mundial, estando presente em 22 países através de *wholesale*.

Na sua missão, a Sport Zone projeta um espírito de forte motivação e promoção da prática desportiva, desenvolvendo múltiplas iniciativas tais como a organização de eventos desportivos, o apoio a atletas, clubes e associações desportivas.