COMUNICADO/

Maia, 6 de outubro de 2015

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, orador em evento em Madrid

SONAE SR APRESENTA ESTRATÉGIA OMNICANAL EM CONFERÊNCIA INTERNACIONAL

A conferência "The Everywhere Store" reuniu na semana passada, em Madrid, alguns dos maiores retalhistas mundiais da Europa, América Latina, África do Sul, Estados Unidos da América e Ásia. O evento, realizado pela Tlantic e apoiado pela IE Business School, teve como um dos principais oradores Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, que apresentou a sua visão sobre a emergência do omnicanal no setor do retalho. Masaaaki Imai, fundador do Kaizen Institute, Alan Jensen, CIO da Dansk Supermarked, e Leo Ponte, CIO da Adolfo Dominguez, foram outros dos oradores, a par de Mário Pereira, administrador responsável pela Worten.

A Sonae SR, área de retalho especializado da Sonae, apresentou a sua visão sobre a emergência do omnicanal no retalho a nível mundial, colocando o cliente como o epicentro da estratégia de desenvolvimento da empresa. Na apresentação denominada "The 'where-it-matters´store", Miguel Mota Freitas apresentou um modelo que conjuga lojas físicas cada vez mais atrativas e dotadas de serviços especializados, onde é valorizada a experiência de compra, com a disponibilização de canais alternativos, como o *online*, que oferecem ao cliente a oportunidade de escolher e comprar com total comodidade e no *timing* desejado, recebendo os seus produtos no momento e no local que mais lhe convier.

"O retalho está a evoluir para um modelo onde o mundo físico e o digital se fundem num só, proporcionando uma experiência de compra única do cliente. As lojas vão estar cada vez mais focadas no serviço distintivo e especializado aos clientes, com uma gama de produtos alargada pelos catálogos digitais e serviços de aconselhamento, e trabalharão em perfeita articulação com as plataformas *online*, onde o peso do móvel tem vindo a aumentar e onde a diferenciação acontecerá também pelo suporte dado ao cliente", afirma Miguel Mota Freitas.

SONAE
IMPROVING LIFE

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

De acordo com dados divulgados na apresentação, o fenómeno de *showrooming* (pesquisa de produtos em loja física, para posterior aquisição *online*) tem vindo a ser substituído pelo *webrooming* (aquisição em loja após pesquisa do produto e preparação do processo de compra *online*), enfatizando o papel relevante da loja física como centro da estratégia de qualquer retalhista.

Nesse sentido, a implementação de estratégias ominicanal permite ao cliente, entre múltiplas outras coisas, saber, através das plataformas *online*, a disponibilidade de um produto numa loja, comprar *online* e levantar o produto num local que pode ser, ou não, uma loja, bem como potenciar os serviços de apoio pós-venda, entre muitas outras valências.

Miguel Mota Freitas conclui: "O modelo de retalho tradicional está a mudar e os retalhistas necessitam de se adaptar rapidamente. Na Sonae temos procurado liderar as novas tendências, reforçando o nosso investimento em inovação e tecnologia, criando novos conceitos de loja e plataformas de *e-commerce* para as nossas marcas e alterando processos de forma a responder ao grande desafio: servir os nossos clientes."

Sobre a *The Everywhere Store Conference*

A *The Everywhere Store Conference* é uma conferência internacional para o setor do retalho, focada nas novas tendências e tecnologias. Organizada pela Tlantic, empresa especializada em tecnologias para o setor do retalho, a edição de 20015 teve como tema *"One Retailer, Many Journeys, One Experience"*.
A *The Everywhere Store Conference* realizou-se nos dias 1 e 2 de outubro de 2015, na IE Business School, em Madrid, Espanha. Para informações adicionais: http://retailconf.tlantic.com/en/