PRESS RELEASE

Düsseldorf, Alemanha – 19 de Maio de 2009

**Abertura do centro comercial da Sonae Sierra em Weiterstadt**

# LOOP5 “descola” no dia 9 de Outubro de 2009

- **Investimento de € 265 milhões que cria 1.000 postos de trabalho**
- **56.500 m$^2$ de Área Bruta Locável (ABL) com 177 lojas**
- **95% da ABL já comercializada**

Pronto para a descolagem – é este o sinal confirmado pela Sonae Sierra e pelo seu parceiro Foncière Euris para o centro comercial LOOP5, em Weiterstadt, na Alemanha. No dia 9 de Outubro de 2009, este centro comercial temático que tem a aviação como inspiração, irá abrir as suas portas ao público após dois anos de construção.

Com uma Área Bruta Locável (ABL) de 56.500 m$^2$, os visitantes terão à sua disposição um “tenant mix” atractivo, composto por 177 lojas e restaurantes de marcas líderes de mercado a nível nacional e internacional, assim como lojistas locais. Detido e desenvolvido pela Sonae Sierra (50%) e pela Foncière Euris (50%), o centro comercial LOOP5 representa um investimento de € 265 milhões e irá criar 1.000 postos de trabalho.

“A abertura do LOOP5 é um marco significativo na nossa estratégia de crescimento no mercado alemão”, afirma Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra. “Todos os centros da Sonae Sierra proporcionam uma experiência de comércio e lazer fascinante, e estou seguro de que o LOOP5, com o seu conceito inovador, será também um enorme sucesso”.

A aviação será o tópico central do LOOP5, e existem vários motivos para isso: Weiterstadt fica perto do aeroporto de Frankfurt. Para além disso, é em Darmstadt que está localizado o centro de controlo da Agência Espacial Europeia (AEE). Dentro e fora do centro, os visitantes encontrarão inúmeras referências ao mundo da aviação moderna e aos pioneiros da aviação.

Para além do visual exterior junto da auto-estrada A5, irá existir uma avenida interior com o design inspirado na "Era do Jacto", que irá unir as áreas da "Aviação Contemporânea" e dos "Pioneiros da História do Vôo" criando o ambiente ideal para os seus visitantes fazerem compras e, simultaneamente, passarem agradáveis momentos de lazer.

**Um "tenant mix" de elevada qualidade**

O LOOP5 já tem 95% da sua ABL ocupada e terá uma oferta completa adequada à sua área de influência que inclui marcas de prestígio nacionais e internacionais, assim como marcas regionais de média dimensão. As lojas de grande dimensão estão já ocupadas pela Peek & Cloppenburg, C&A, H&M e Saturn. Mas o LOOP5 oferece também espaço para os lojistas locais, como a joalharia Techel, a loja de brinquedos Faix & Söhne e a Vereinigte Volksbank Weiterstadt. Dezassete restaurantes e cafés disponibilizarão uma oferta culinária diversificada.

**Um centro comercial "verde"**

Tal como todos os centros comerciais da Sonae Sierra, também o LOOP5 está a ser construído de acordo com o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da empresa. Através da aplicação desta estratégia, a gestão da construção do LOOP5 foi certificada pela norma ambiental ISO 14001. O objectivo do conceito de "Centro Verde" da Sonae é minimizar o impacto ambiental resultante da construção e operação dos seus centros comerciais.

A **Foncière Euris ,**www.fonciere-euris.fr**,** é uma empresa francesa cotada em bolsa, especializada no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer na Europa. A empresa tem uma política de parcerias com especialistas de créditos firmados na área, para investir em projectos que revitalizem paisagens urbanas. A Foncière Euris é uma subsidiária do Grupo Euris, controlado por Jean-Charles Naouri. A Foncière Euris detém ainda o Grupo Casino, a segunda maior cadeia de retalho em França.

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 11 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1,1 milhões de m2. Em 2008, a Empresa registou 429 milhões de visitas nos seus centros comerciais.