COMUNICADO/

Maia, 28 de outubro de 2015

Projeto inovador representa upgrade ao Cartão Continente
e adiciona as vantagens de um cartão MasterCard de utilização universal sem anuidade

SONAE LANÇA CARTÃO UNIVERSO

- **A Sonae junta os vários cartões de fidelização e de pagamento das suas lojas e dos parceiros num só cartão.**
- **A Campanha de lançamento oferece 3% nas compras pagas com Cartão Universo no Continente.**
- **O Cartão oferece 1% em compras realizadas em qualquer comerciante que aceite MasterCard, assim como até 16 cêntimos por litro nos postos Galp aderentes, tudo sem anuidade.**
- **O Cartão permite escolher modalidades e prazos de pagamento em cada compra, sendo esta uma das várias funcionalidades inovadoras que este Cartão introduz em Portugal.**

A Sonae lança amanhã o **Cartão Universo**, um produto único e inovador no mercado português, que junta os vários cartões de cliente e de pagamento das insígnias da Sonae num só cartão, e adiciona as vantagens de um cartão MasterCard de utilização universal sem anuidade.

Todos os cartões num só

O novo Cartão constitui um upgrade ao Cartão Continente e afirma-se como uma plataforma de descontos para as famílias Portuguesas, integrando as lojas da Sonae e a crescente rede de parceiros do programa Continente. Este cartão mantém, ainda, as vantagens de pagamento da Worten, Sport Zone e das restantes lojas Sonae, como por exemplo o acesso às modalidades especiais sem juros sempre que disponíveis nas lojas.

O Cartão Universo vem integrar os programas de fidelização das insígnias da Sonae, ou seja, junta num só cartão o Cartão Continente, o Cartão Worten Resolve e o Cartão Sport Zone. Ao aderir ao Cartão Universo, os clientes passam a ser automaticamente membros de todos estes programas e a usufruir de todas as suas vantagens, nas lojas Sonae e na Galp.

Ao pagar com o Cartão Universo, o cliente beneficia de 1% de desconto em todas as compras que fizer em qualquer estabelecimento comercial aderente à rede MasterCard em Portugal ou no

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt

estrangeiro*. Nos combustíveis, a parceria com a Galp oferece descontos até 16 cêntimos por litro.

O cliente pode, ainda, usufruir de descontos adicionais em períodos específicos, de acordo com as campanhas promocionais do Cartão Universo, como acontece na campanha de lançamento, em que o desconto creditado em compras pagas com Cartão Universo nas lojas Continente ascende a 3% (desconto adicional a tudo o que o Continente já oferece).

O cliente pode aderir ao Cartão Universo em qualquer uma das lojas Continente, Worten ou Sport Zone. Caso já tenha um cartão de pagamento da Worten, do Continente ou da Sport Zone, o cliente receberá em casa o novo cartão Universo, com todas as indicações para a migração

A criação do Cartão Universo integra-se na política de inovação da Sonae, que procura antecipar e satisfazer as necessidades dos clientes, e enquadra-se na missão da Sonae de levar os benefícios do progresso e da inovação a um número crescente de famílias Portuguesas.

O Cartão Universo está assente numa plataforma tecnológica *state-of-the-art*, desenvolvida em conjunto com os parceiros MasterCard e Banco BNP Paribas P.F., cuja robustez e escalabilidade possibilitou a introdução em Portugal de soluções inovadoras e distintivas, que vêm beneficiar os consumidores. Entre as várias funcionalidades inovadoras que o Cartão Universo introduz em Portugal, está a disponibilização de uma diversidade de modalidades de pagamento (incluindo modalidades especiais definidas a cada momento nas lojas aderentes) que o cliente poderá escolher sempre que efetuar uma compra, com total conforto e confidencialidade no terminal de pagamento automático.

Para mais informações, visite www.universo.pt

* Para mais informações por favor consultar www.universo.pt

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt