Maia, Portugal — 19 de novembro de 2015

A Generali Real Estate estabelece parceria com a Sonae Sierra para o desenvolvimento e gestão do complexo comercial CityLife

- 32 000 m^2 de ABL com mais de 100 lojas
- Uma área de influência de 700 000 habitantes
- O novo maior complexo comercial urbano de Itália
- Abertura prevista para 2017

A Generali Real Estate, empresa gestora de ativos imobiliários do Grupo Generali, e a Sonae Sierra, especialista internacional em Centros Comerciais, anunciaram um acordo para o desenvolvimento e gestão do complexo comercial CityLife, um destino de retalho único, inovador e *premium* localizado em Milão, no coração do projeto CityLife.

A Sonae Sierra fornecerá todos os serviços profissionais durante as fases de desenvolvimento e construção, bem como serviços de gestão de ativos e de gestão operacional após a abertura do complexo comercial.

O projeto CityLife é um dos maiores projetos de requalificação urbana e multiusos em Itália e na Europa, e está localizado na área noroeste de Milão, previamente ocupada pela antiga "Fiera di Milano". Engloba também a mais extensa zona pedonal de Milão e uma das maiores da Europa, com todos os sistemas rodoviários subterrâneos.

O CityLife, atualmente em construção, está a ser desenvolvido numa área de 36,6 hectares e é composto por uma combinação equilibrada de usos que inclui três icónicos arranha-céus destinados a escritórios com um total de 130 000 m^2 e capacidade para 9000 pessoas, desenhados pelos arquitetos internacionais Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind. O projeto contempla também uma vertente residencial, com 530 unidades residenciais já concluídas e entregues, e um complexo comercial.

Sobre o complexo comercial CityLife

O complexo comercial CityLife, cuja abertura está prevista para 2017, será o novo maior complexo comercial de Itália. Será composto por um centro comercial fechado distribuído por dois andares desenhado pela Zaha Hadid Architects que, através de uma espetacular *piazza* concebida pela One Works, se liga a um espaço comercial a céu aberto desenhado pelo Estúdio Mauro Galantino que, por sua vez, faz a ligação com a área residencial e a cidade.

Com uma área de influência de 700 000 habitantes e 32 000 m^2 de ABL, oferecerá uma inovadora oferta comercial, com 100 espaços destinados a lojas, restaurantes, serviços, lazer e entretenimento. O Centro inclui um cinema *multiplex* com capacidade para 1200 lugares sentados e um *health club*. O local tem ligações privilegiadas de transportes públicos, incluindo autocarros, elétricos, e a nova estação Tre Torri da linha lilás M5 do metropolitano de Milão. Terá ainda 900 lugares de estacionamento subterrâneo.

Christian Delaire, CEO da Generali Real Estate, *salienta que "estamos muito entusiasmados com a parceria com uma empresa internacional de alto nível como a Sonae Sierra na gestão e no desenvolvimento do complexo comercial CityLife, um ativo bastante emblemático que será o coração do projeto CityLife e um formato único em Milão. O projeto também terá uma componente internacional e representa o maior investimento na área do retalho do portefólio da Generali Real Estate".*

"É para nós uma honra celebrar esta parceria com a Generali Real Estate neste projeto icónico e único de requalificação urbana. Este acordo vai ao encontro da nossa estratégia e reflete a confiança do mercado no conhecimento especializado e na experiência da Sonae Sierra, bem como o reconhecimento da capacidade e da elevada eficácia da empresa no desenvolvimento e na gestão de centros comerciais", explica ***Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra.***

Sobre a Generali Real Estate

A Generali Real Estate S.p.A. é uma das empresas líderes mundiais em gestão de ativos imobiliários com 27 mil milhões de euros de ativos sob gestão a 31 de dezembro de 2014. A carteira da GRE — composta por uma combinação única de edifícios históricos e modernos — estende-se por toda a Europa Continental, Reino Unido, Ásia e Estados Unidos da América. Contando com o conhecimento especializado de 500 profissionais talentosos, a GRI faz uso das melhores competências nos campos da inovação tecnológica, da sustentabilidade e da requalificação urbana. A GRE faz parte do grupo Generali, um empresa listada no top 50 da revista Fortune e uma das maiores seguradoras do mundo, com aproximadamente 80 000 colaboradores em todo o mundo e 72 milhões de clientes segurados em mais de 60 países.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com*, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa opera em 12 países em 4 continentes: Portugal, Alemanha, Argélia Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia e*

Turquia e está também presente noutras geografias via prestação de serviços. A Sonae Sierra é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado superior a 6 mil milhões de euros, gere e / ou comercializa 85 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m^2 e cerca de 9100 lojistas. Em 2014, registou mais de 440 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 3 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.

Sobre a CityLife

A CityLife, *www.city-life.it*, é a empresa *responsável pela requalificação da área onde estava situado o antigo Centro de exposições de Milão (Fiera di Milano) e que, com uma área total de 366 000 m^2, é um dos principais projetos deste tipo na Europa. Trata-se de um projeto com assinatura dos arquitetos de renome mundial Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind, com uma combinação equilibrada multiusos que inclui residências, escritórios, lojas e o segundo maior Parque público do centro de Milão, que engloba o primeiro campo de treinos de golfe no centro de uma cidade europeia. O coração do projeto CityLife será uma área de negócios e comércio inovadora, composta por três torres e a praça Tre Torri com uma oferta de qualidade ao nível de lojas, serviços, restaurantes e entretimento com vista para o Parque. A área distingue-se pela grande atenção dada à sustentabilidade ambiental: as residências contam com certificação Classe A e as três torres já obtiveram a pré-certificação Leed™ com a classificação Ouro. Além disso, a CityLife será a zona pedonal mais extensa de Milão, graças à decisão de construir vias rodoviárias e parques de estacionamento subterrâneos para que todo o trafego automóvel circule debaixo do chão. A CityLife S.p.A. é uma empresa detida na totalidade pelo Grupo Generali.*