COMUNICADO/

Maia, 19 de novembro de 2015

Sonae reforça internacionalização

SONAE ADQUIRE LOSAN

A Sonae adquiriu a **Losan**, uma multinacional sediada em Espanha, especializada em *wholesale* de moda infantil. A aquisição da Losan permite o desenvolvimento das competências core da Sonae SR e reforça a sua expansão internacional.

A Losan foca-se essencialmente no desenvolvimento e comercialização de coleções de moda infantil, com um *look* casual colorido e divertido ("happy fashion"), para recém-nascidos e crianças até aos 16 anos de idade. Disponibiliza ainda coleções para homem e mulher. A Losan é o segundo operador Espanhol em *wholesale* de moda infantil e situa-se no Top 3 em mercados como Itália ou Portugal, através dos cerca de 4 mil pontos de venda distribuídos por mais de 40 países. O negócio internacional tem registado um forte crescimento, nomeadamente nos mercados da América Latina, e representa hoje mais de metade do volume de negócios da marca que se cifrou em 2014 em 58,5 milhões de euros.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "Estamos muitos satisfeitos por termos concretizado a aquisição da Losan, que aporta à Sonae uma equipa com vasta experiência no setor em Espanha. A Losan possui uma infraestrutura operacional que vai permitir à Sonae reforçar ferramentas e competências nas áreas de *wholesale* e de cadeia de abastecimento, potenciando novas oportunidades de negócio. Com esta aquisição, e tendo em conta o conhecimento aprofundado da Losan na área do *wholesale*, vamos reforçar a nossa posição no mercado de moda a nível mundial, em especial na moda infantil."

Gerd Loewen, Diretor-Geral da Losan, afirma: "Estamos muito entusiasmados com a enorme oportunidade com que a Losan foi brindada, tanto à empresa como às pessoas e à equipa, para fazer parte de um grupo com tanta experiência e história como a Sonae. Estou convencido que hoje começa uma história de êxito para as duas empresas."

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Diretor / B&AN Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt