**| Press Release**

Lisboa, 20 de novembro de 2015

# WORTEN CONQUISTA BRONZE COM O CÓDIGO DÁVINTE NOS PRÉMIOS À EFICÁCIA 2015

**A Worten acaba de ser distinguida, nos Prémios à Eficácia 2015, com o troféu de bronze, pelo seu projeto de Natal Código DáVinte, na categoria de Responsabilidade Social. Organizados pela Associação Portuguesa de Anunciantes (APAN) e pelo Grupo Consultores, estes Prémios distinguem, anualmente, os melhores projetos e campanhas de comunicação.**

Lançado em 2013, o Código DáVinte conseguiu reunir um total de 305 mil euros nas duas primeiras edições, tendo crescido em mais de 50% o valor angariado da 1.ª para a 2.ª edição. Também a notoriedade espontânea deste projeto da Worten tem aumentado junto do grande público, de 21%, em 2013, para 53%, em 2014.

Para Inês Drummond Borges, diretora de Marketing da Worten, "*este reconhecimento deixa-nos muito orgulhosos de um projeto que acaba de entrar na sua 3.ª edição e que tem merecido a confiança e adesão dos portugueses. A sua mecânica muito simples e o facto de apoiar instituições muito meritórias fazem do Código DáVinte um sucesso, para quem adere, mas também para quem o promove – neste caso, todos os colaboradores das lojas Worten, que, diariamente, perguntam aos clientes se querem passar o código solidário na caixa, ao pagar as suas compras*".

O Código DáVinte tem por base um código de barras solidário, disponível em todas as lojas Worten, no valor mínimo de 0,20€. Ao valor angariado, a Worten acrescenta mais 20%, entregando o total a uma instituição de solidariedade social selecionada.

Os Prémios à Eficácia reconhecem os resultados conseguidos em ações de comunicação – notoriedade, vendas ou outro tipo de rentabilidade – que respondam a um objetivo previamente definido, situando a eficácia como a missão principal da atividade publicitária.

Siga-nos em:

www.facebook.com/wortenpt

https://twitter.com/#!/WortenPT

https://plus.google.com/+worten

http://www.youtube.com/wortenpt

http://www.pinterest.com/wortenportugal

**Contactos de imprensa**

João Santos Pereira | Liliana Ferreira

BA&N Communications Consultancy

Tel: 213 195 642/6

jsp@ban.pt | lf@ban.pt