COMUNICADO/

Maia, 27 de novembro de 2015

Estudo “Escolha do Consumidor” atribui 11 distinções a marcas e projetos da Sonae

MARCAS DA SONAE SÃO AS PREFERIDAS DOS PORTUGUESES

A Sonae, através das suas marcas e participadas, conquistou 11 distinções de “Escolha do Consumidor” na edição de 2016. Esta iniciativa, promovida pela *Consumer Choice*, premeia anualmente as marcas e empresas que mais satisfazem os consumidores portugueses.

As distinções reconhecem o trabalho desenvolvido pela Sonae em oferecer aos seus clientes os melhores produtos e serviços ao melhor preço, com uma qualidade distintiva, bem como um serviço especializado e espaços inovadores que proporcionam uma experiência de compra única.

Os portugueses elegeram como suas lojas preferidas o Continente nos híper e supermercados, o Meu Super nos supermercados em franchising, a Sport Zone nas lojas de desporto, a Well’s nas lojas de saúde e bem estar, a Worten nas lojas de eletrónica e eletrodomésticos e a Zippy na puericultura e moda infantil. A Worten conquistou também a preferência dos consumidores no comércio online de eletrónica e o Continente foi eleito a melhor “Marca de Distribuição”.

Os prémios “Escolha do Consumidor” distinguiram ainda a Yämmi nos robots de cozinha, a Continente Magazine nas revistas de culinária e o Público nos jornais diários.

Os Prémios ‘Escolha do Consumidor’, promovidos pela *Consumer Choice* – Centro de Avaliação a Satisfação do Consumidor desde 2012, premeiam anualmente as marcas/empresas que mais satisfazem os consumidores portugueses. Abrangendo diversos segmentos de mercado, a ‘Escolha do Consumidor’ analisa produtos e serviços de acordo com o que o consumidor mais valoriza em termos de satisfação, e de que forma esta influência a sua compra. Nesta edição, foram avaliadas um total de 741 marcas, por 62.213 consumidores, e 121 marcas receberam o selo “Escolha do Consumidor 2016”.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Diretor / B&AN Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Os 11 prémios atribuídos a marcas e participadas (diretas e indiretas) pela Sonae:

Continente - “Hiper e Supermercados”

Continente - “Marca de Distribuição”

Continente Magazine - “Revistas de Culinária"

Meu Super - “Supermercados em franchising”

Público - “Jornais Diários”

Sport Zone - “Loja de Desporto”

Well’s – “Lojas de Saúde e Bem Estar”

Worten - “Comércio Online de Electrónica”

Worten - “Lojas de Electrónica e Electrodomésticos”

Yämmi - “Robots de Cozinha”

Zippy - “Puericultura e moda infantil”

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Diretor / B&AN Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt