COMUNICADO/

Maia, 30 de novembro de 2015

Marca de moda infantil da Sonae SR prossegue expansão em regime de *franchising*

SONAE EXPANDE ZIPPY PARA AS FILIPINAS

A Sonae alargou a sua atividade internacional na Ásia através da abertura das duas primeiras lojas Zippy nas Filipinas. A marca de moda infantil e puericultura da Sonae celebrou um acordo de *franchising* que prevê a abertura de cerca de duas dezenas de lojas no país nos próximos cinco anos.

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "Este acordo enquadra-se na estratégia de crescimento internacional da Sonae, que procura aproveitar as vantagens competitivas das suas marcas a nível mundial, diversificando mercados e potenciando novas oportunidades de desenvolvimento. A Ásia é uma região populosa, com elevadas taxas de natalidade e forte dinamismo económico, onde os consumidores dedicam cada vez mais atenção a produtos de qualidade, o que abre novas perspetivas para a Zippy, como acontece agora nas Filipinas".

A entrada nas Filipinas decorre do acordo de *franchising* celebrado com a empresa Trimark Holdings, que opera mais de 600 lojas no país com mais de 40 marcas internacionais, nomeadamente na área de moda. Localizadas nos centros comerciais Glorietta e North Edsa, na cidade de Manila, as primeiras lojas da Zippy nas Filipinas têm uma área média de 100 m2 e disponibilizam uma gama de produto que abrange vestuário, calçado e acessórios para bebé e criança.

Com uma população de cerca de 100 milhões de habitantes, as Filipinas são o sétimo país mais populoso da Ásia e o 12º mais populoso do mundo. Adicionalmente, mais de um terço da população está na faixa etária entre os 0 e 14 anos, enquadrando-se no público-alvo da Zippy.

A economia filipina deverá crescer a uma taxa de 6,5% nos próximos dois anos, segundo dados do Banco Mundial, refletindo o dinamismo empresarial e o crescimento do consumo privado.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt