COMUNICADO/

Maia, 4 de janeiro de 2016

Empresas Sonae investiram cerca de 100 milhões de euros em inovação no último ano

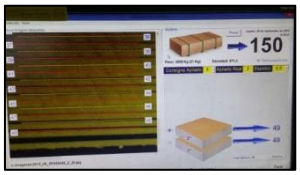
EMPRESAS SONAE DISTINGUEM PROJETOS INOVADORES

As Empresas Sonae premiaram com o **Chairman's Award** os melhores projetos de inovação desenvolvidos ao longo do último ano, numa iniciativa promovida pelo Fórum de Inovação das Empresas Sonae. Os projetos finalistas, selecionados entre dezenas de candidaturas, traduzem a aposta na inovação pelas Empresas Sonae, que investiram cerca de 100 milhões de euros em investigação, desenvolvimento e inovação (I&D+I) durante o último exercício.

O **Chairman's Award**, entregue por Belmiro de Azevedo e que reconhece uma inovação entre as centenas desenvolvidas nas Empresas Sonae, foi atribuído ao sistema de melhoria de densidade de painéis de madeira desenvolvido na Sonae Indústria. O *software* de definição de preços da Worten e o novo sistema de transporte de gelo da Sonae MC foram também distinguidos com a atribuição de menções honrosas.

Vencedor: Painéis de madeira com densidade reforçada (Sonae Indústria)

O projeto vencedor permite estimar a densidade dos painéis de madeira de um lote através de uma solução tecnológica automatizada. O projeto integra um sistema de visão computorizada que efetua a contagem automática do número de placas de madeira num lote, um conjunto de células de carga que efetuam a pesagem do lote e um *software* de leitura automática da espessura das placas ligado a uma base de dados de SFC e Big Data.



A informação recolhida permite melhorar a eficiência do processo de produção, bem como aspetos logísticos de transporte, proporcionando poupanças importantes para a empresa. O sucesso do projeto é traduzido também na componente financeira, já que a recuperação do investimento aconteceu em menos de três meses.

A solução inovadora foi desenvolvida por Ángel García, Luis Ferrari, Miguel García e Alberto Vicente, da fábrica da Tradema, unidade da Sonae Indústria em Valladolid.

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Centros Comerciais (Sonae Sierra) e Telecomunicações (Sonaecom). No final de 2014, a Sonae atingiu um volume de negócios de cerca de 5 mil milhões de euros. A empresa tem como objetivos estratégicos: a internacionalização, a diversificação do estilo de investimento e a alavancagem e reforço da base de ativos e competências. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Diretor / B&AN Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Menções honrosas:

Sistema de transporte de gelo (Sonae MC)

O sistema de transporte de gelo, desenvolvido na Sonae MC, permitiu reforçar a segurança dos colaboradores e aumentar a rapidez do processo. A nova solução é automatizada, reduzindo a necessidade de intervenção humana no processo e reforçando a sua ergonomia e qualidade. A recolha do gelo é agora realizada através de um sistema de aspiração baseado numa bomba de vácuo, que transporta o gelo da câmara de gelo para um depósito, que, quando acionado, deixa cair o gelo para o contentor utilizado na distribuição do gelo. O projeto foi desenvolvido por Rodrigo Charro.

Software de definição de preços (Worten)

No âmbito da sua estratégia omnicanal, a Worten desenvolveu uma aplicação que reestruturou o processo de definição dos preços praticados nas suas lojas físicas e *online*. A solução está baseada em MS Access e Excel e permite gerir e centralizar os processos mais importantes na definição de preços, incorporando nos cálculos inúmeras variáveis relevantes. O *software* efetua sugestão de preços, emite alertas e inclui ferramentas de produtividade, facilitando o trabalho das equipas responsáveis pela definição dos preços. O projeto foi desenvolvido por Ricardo Ferreira Pacheco, Marina Dias e Tiago Proença.

Estimular a Inovação

O FINOV - Fórum de Inovação das Empresas Sonae foi constituído em 2005 com a missão de estimular e apoiar a inovação nas Empresas Sonae para aumentar os níveis de valor acrescentado, bem como identificar e partilhar as práticas inovadoras levadas a cabo nas suas áreas de negócio. Hoje, o FINOV tem como objetivo fomentar o valor da inovação também na comunidade, contribuindo para o desenvolvimento económico e social do País, bem como estimular e apoiar projetos inovadores nas várias Empresas Sonae, de forma a criar ainda mais valor para todos os seus *stakeholders*.

Em resultado desta aposta e das muitas iniciativas de inovação implementadas, as Empresas Sonae têm desenvolvido novos produtos, soluções e serviços, bem como novos processos e modelos de negócio, contribuindo para uma maior dinâmica comercial e ganhos de eficiência.

Luís Filipe Reis, presidente do Fórum de Inovação das Empresas Sonae, afirma: "A cultura de inovação está hoje enraizada nos nossos colaboradores. Os projetos vencedores do Chairman's Award demonstram a nossa capacidade de desenvolver soluções que criam vantagens competitivas e colocam as Empresas Sonae como referências nos seus setores a nível nacional e internacional. A inovação é estratégica para as Empresas Sonae, pelo que vamos continuar a investir nesta área, prosseguindo com uma política que promove a criação de vantagens competitivas a longo prazo, contribuindo para um reforço das posições de liderança em Portugal, mas também para a crescente afirmação internacional das Empresas Sonae como multinacionais de referência."

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Diretor / B&AN Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt