PRESS RELEASE

Manaus, Brasil, 6 de Abril de 2009

Manauara Shopping abre ao público amanhã, 7 de Abril

Sonae Sierra inaugura décimo centro comercial no Brasil

- **Investimento de €88 milhões (R$ 260 milhões).**
- **47.000 m2 de ABL (Área Bruta Locável) com 96% dessa área já comercializada.**
- **227 lojas, incluindo um Teatro com 550 lugares, e estacionamento para 2.750 veículos.**
- **Foram criados 3.000 postos de trabalho e são esperados 12 milhões de visitas por ano.**
- **O conceito de arquitectura foi inspirado na fauna, flora e cultura da Amazónia e terá obras de artistas e artesãos locais.**

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, inaugura hoje em Manaus o Manauara Shopping, o seu décimo centro comercial no Brasil e o 51º no seu portfolio global, o qual representa um investimento de cerca de €88 milhões.

Com uma ABL (Área Bruta Locável) de 47.000 m^2, o centro terá 227 lojas, das quais 12 são lojas de grande dimensão que incluem marcas internacionais e nacionais como a C&A, Centauro, Cia Athletica, Magic Games, Marisa, Playarte, com 10 salas de cinema, Renner, Riachuelo, Saraiva Megastore- instalada numa área com 1.500 m2, sendo a primeira loja da rede em Manaus-, e também marcas conhecidas do público na cidade, como a loja de departamento Bemol, a Dinâmica, que oferece móveis e artigos para o lar, e a Hightech Import, especializada em produtos electrónicos e informática.

No total serão 52 as lojas que são novidade em Manaus. Com cerca de 96% do total da ABL já comercializada, o Manauara Shopping conta com muitas marcas de referência: Adidas, Calvin Klein, Kappa, MontBlanc, Victor Hugo e C&A, são apenas alguns exemplos. O centro contará ainda com 10 salas de cinema.

Outra novidade é a instalação de um moderno Teatro, localizado numa área de 1.350 m^2, que contará com mais de 550 lugares, em formato *stadium, e* um completo sistema de última-geração de luz e som.

"Com esta inauguração prosseguimos a nossa expansão internacional, ao mesmo tempo que reforçamos a nossa presença no mercado brasileiro onde temos registado um crescimento sustentado. Prova disso, é a inauguração do nosso 10º Centro Comercial neste país e os três projectos que temos em carteira em Londrina, Minas Gerais e Goiânia. Mas a estratégia de crescimento da Sonae Sierra não se fica por aqui, pois no último trimestre deste ano iremos inaugurar o Loop5 em Weiterstad, Alemanha", afirma Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra.

Inovação no mercado Brasileiro

O Manauara Shopping irá criar 3.000 postos de trabalho e receberá anualmente mais de 12 milhões de visitas. Para este público, o centro conta com 2.750 lugares de estacionamento e um moderno sistema electrónico de controlo de vagas, inédito no Brasil.

O projecto arquitectónico - concebido por José Quintela da Fonseca, Responsável pelo Desenvolvimento Conceptual e Arquitectura da Sonae Sierra, utiliza como temática a fauna e a flora da Amazónia, privilegiando a luz natural. Os Rios Negro e Solimões, as maiores atracções turísticas de Manaus, inspiraram o logótipo do centro e estão representados na cobertura do empreendimento.

A parte externa do empreendimento possui uma área verde de mais de 3.000 $m^{2,}$ onde foram preservadas dezenas de Buritis e duas Castanheiras, que agora fazem parte do projeto paisagístico do Manauara Shopping e podem ser apreciados pelos visitantes a partir da Praça de Restauração.

No interior do centro podemos ver o resultado do trabalho de variados artesãos e artistas plásticos da região.

Associadas a este projecto estão também acções de doação de espaços que visam levar cultura e conhecimento às populações, exemplo disto é o Espaço Eco doado ao município.

Um Centro Comercial Verde

À semelhança de outros projectos concebidos pela Sonae Sierra, o Manauara Shopping obedece às mais rigorosas normas estabelecidas pelo Sistema de Gestão Ambiental da empresa e adoptou as mais modernas soluções eco eficientes que lhe permitiram obter a certificação ambiental ISO 14001 da gestão da construção.

Desde o início da construção do Manauara Shopping que o compromisso ambiental se materializa na reutilização de resíduos, como cimento e asfalto. Durante o processo de construção foram recolhidos 500 mil m3 de água pluvial sendo que o sistema de captação de água continuará a ser usado para abastecer as redes contra incêndio, irrigação e limpeza.

O centro comercial conta ainda com equipamentos de alta eficiência energética, grandes áreas envidraçadas para o melhor aproveitamento da luz natural e uso de energia solar para o aquecimento de água nos vestuários dos colaboradores. Outro dos elementos diferenciadores deste empreendimento é a implementação de uma estação de tratamento de efluentes (ETE) que permite tratar mais de 500 m3 de água, que serão reutilizadas nas instalações sanitárias, irrigação de plantas e sistema de refrigeração do centro comercial.

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 51 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de Área Bruta Locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 11 novos projectos em diferentes fases de concretização, com uma ABL total de 1,1 milhões de m^2. Em 2008, os seus centros receberam mais de 429 milhões de visitas.

A Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierra.com.br, é uma empresa especialista em shopping centers com expertise de sócios internacionais: a européia Sonae Sierra e a americana DDR (Developers Diversified Realty). A empresa é proprietária e administradora de 10 shoppings em operação e segue sua estratégia de expansão com o desenvolvimento de três novos projectos

DDR (Developers Diversified Realty) (www.ddr.com) - o grupo possui e administra 710 empreendimentos imobiliários comerciais em operação e em desenvolvimento, em 45 estados nos EUA e nos países Porto Rico, Brasil, Canadá, totalizando 14,13 milhões de metros quadrados. A DDR é um fundo de investimento imobiliário auto-administrado que opera como uma empresa completamente integrada e que adquire, desenvolve, aluga e administra shopping centers.