COMUNICADO/

Maia, 1 de Setembro de 2010

Estratégia de internacionalização acelerada vai levar à abertura de 70 lojas na Região até 2014

SONAE ABRE QUATRO LOJAS NA ARÁBIA SAUDITA, AS PRIMEIRAS DO PLANO DE EXPANSÃO NO MÉDIO ORIENTE

A Sonae, através da Sonae SR (retalho especializado), iniciou a sua expansão no Médio Oriente com a abertura, nos últimos dias, de quatro lojas na Arábia Saudita. Os novos espaços da marca Zippy estão localizados nas cidades de Riade, Jeddah e Dhahran, e foram desenvolvidos no âmbito do acordo de parceria estabelecido com o Fawaz Alhokair Group.

Estas aberturas integram-se no plano de expansão no Médio Oriente que contempla a abertura, até 2014, de 70 lojas em nove países, nomeadamente na Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Egipto, Líbano, Jordânia, Qatar, Kuwait, Cazaquistão e Bareine.

Miguel Seixas, administrador da Sonae SR, afirma que "*estas são as primeiras quatro lojas de muitas que se seguirão. Os primeiros resultados são muito positivos e fazem-nos acreditar ainda mais no sucesso desta expansão para o Médio Oriente.*"

A Sonae definiu a internacionalização como um dos principais vectores de crescimento e desenvolvimento, possuindo hoje uma forte presença internacional, estando presente em 29 países através dos seus diferentes negócios.

Após o contínuo reforço na Península Ibérica, a Sonae SR avançou com o alargamento das suas actividades ao Médio Oriente. A expansão está a ser efectuada seguindo uma estratégia "capital light", tendo sido celebrado um acordo com o Fawaz Alhokair Group, que através da sua divisão Alhokair

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

Fashion Retail se assume como o maior grupo de retalho de moda naquela região. A parceria envolve um acordo de franchising da marca Zippy (vestuário de bebé e criança) e permite à Sonae SR uma expansão acelerada, beneficiando das sinergias decorrentes dos negócios de centros comerciais desenvolvidos igualmente pelo parceiro deste acordo.

A componente internacional representa perto de 20% do volume de negócio da Sonae SR, tendo crescido 70% no primeiro semestre de 2010, face ao período homólogo do ano anterior.

Sobre a Sonae SR

A Sonae SR é responsável pela área de retalho especializado da Sonae, através das marcas Worten (electrodomésticos e electrónica de consumo) e Worten Mobile (telecomunicações móveis), Vobis (informática), Modalfa (têxtil), Zippy (vestuário de bebé e criança), SportZone (equipamento e vestuário desportivo) e Loop (casual footwear).

No final do primeiro semestre de 2010, a 30 de Junho, a Sonae SR contava com 470 lojas, das quais 414 em Portugal e 56 em Espanha. A um conjunto alargado de novas aberturas nos mercados onde já estava presente, somam-se agora as 4 lojas na Arábia Saudita, dando inicio à forte expansão prevista para vários mercados do Médio Oriente.