COMUNICADO /

Portugal, 22 de março de 2016

SONAE CRESCE 5% A NÍVEL INTERNACIONAL

- **Vendas internacionais consolidadas pela Sonae atingem 463 milhões de euros**
- **Negócios da Sonae estão presentes em 72 países [1]**
- **Exportação de produtos para mais de uma centena de países**

A Sonae reforçou a sua atividade internacional durante o ano de 2015, com os seus negócios a entrarem em novos mercados e a expandir a presença em mercados onde já estavam presentes. Esta aposta estratégica contribuiu para um crescimento de 5% das vendas internacionais consolidadas pela Sonae em 2015, que atingiram os 463 milhões de euros.

No final de 2015, os negócios da Sonae estavam presente em 72 países através de operações, prestação de serviços a terceiros, escritórios de representação, acordos de *franchising* e parcerias envolvendo os negócios de retalho, tecnologia, centros comerciais, telecomunicações e corretagem de seguros. Em paralelo, as diferentes unidades da Sonae, excluindo as telecomunicações, exportaram durante o ano os seus produtos e serviços para mais de uma centena de países a nível mundial.

Luis Filipe Reis, CCCO da Sonae, afirma: "A Sonae é uma multinacional com clientes e parceiros em todo o mundo. A nossa estratégia de desenvolvimento a nível global conjuga mercados maduros com países de forte dinamismo económico, contribuindo para uma diversificação de receitas e para a criação de uma cultura empresarial distintiva. Hoje, os nossos negócios estão cada vez mais focados em satisfazer os clientes e consumidores a uma escala global, mas respondendo às especificidades e idiossincrasias de cada mercado e cliente, o que é um grande estímulo à eficiência, criatividade e inovação."

Entre os negócios mais globalizados da Sonae estão as tecnologias de informação, os centros comerciais e a moda infantil, onde mais de metade das vendas é gerada no exterior. A WeDo é hoje líder mundial em *financial assurance* e *revenue assurance*, a Sonae Sierra detém 45 centros comerciais dos quais 24 no exterior, e a Zippy está presente em cerca de 40 países entre lojas próprias, *franchising* e *wholesale*.

[1] Inclui operações, prestação de serviços a terceiros, escritórios de representação, acordos de *franchising* e parcerias. Exclui *wholesale* no retalho.

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 70 países, tendo atingido, no final de 2015, um volume de negócios superior a 5 milhões de euros.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt