COMUNICADO



Maia, 4 de abril de 2016

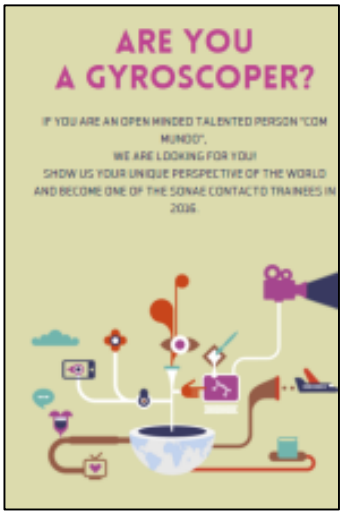
Programa de recrutamento de jovens talentos de elevado potencial comemora 30 anos

EMPRESAS SONAE RECRUTAM JOVENS TALENTOS

- **Edição do 30º aniversário pretende selecionar dezenas de jovens "gyroscopers"**
- **Candidaturas estão abertas até ao dia 10 de abril**

As Empresas Sonae acabam de lançar uma nova edição do **Programa Contacto**, iniciativa pioneira em Portugal de captação de jovens de elevado potencial, que comemora este ano o seu 30º aniversário. Criado em 1986, o Programa Contacto tem por missão atrair e integrar, nas diferentes Empresas Sonae, jovens talentos, com diferentes formações de base, que ambicionem ter acesso aos melhores líderes e que pretendam desenvolver competências ambidextras, bem como construir uma rede alargada de networking.

O Programa tem também na sua missão consolidar em cada ano a longa e estratégica relação de parceria que a Sonae construiu com as Universidades, contribuindo deste modo para uma ligação efetiva entre a academia e o mercado de trabalho.



No total, a Sonae já recebeu mais de 40 mil candidaturas ao Programa Contacto desde a sua criação, que conduziram à seleção e participação de mais de 4.500 jovens de diferentes áreas de conhecimento e nacionalidades no ''Dia Contacto'', sendo que algumas centenas destes acabaram por integrar as equipas das Empresas Sonae.

As Empresas Sonae procuram jovens finalistas de licenciatura e mestrado que se demonstrem dinâmicos, criativos, colaborativos, com uma imensa vontade de aprender e capacidade de olhar o mundo noutra perspetiva.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

COMUNICADO



Por este motivo, nesta edição do Contacto as Empresas Sonae procuram "Gyroscopers", entendidos como talentos com uma mente aberta e perspetiva global.

Para potenciar a capacidade de captação deste talento global, a edição 2016 do Programa inova, apostando em dois momentos de integração dos trainees na empresa – setembro e novembro.



Até dia 10 de Abril, os jovens devem registar-se no site sonaegyroscoper2016.com, submeter o seu currículo vitae e responder à questão "O que significa para ti ´ter mundo´?", podendo a resposta ser dada em texto, imagem, vídeo, jogo ou outro qualquer formato criativo em suporte digital.

Das candidaturas recebidas serão convidados, com base na resposta ao desafio e análise curricular, cerca de 80 jovens para participar no *Assessment Day*, que se realiza a 21 de abril. Neste dia serão desafiados a conhecer a Sonae através da resposta a vários desafios e dinâmicas relacionadas com o tema "ter mundo".

Os que mais se destacarem terão a oportunidade de ser convidados para o Dia Contacto e estagiar nas Empresas Sonae durante 9 meses.

Maria Antónia Cadilhe, diretora de Talent Management da Sonae, afirma: "A Sonae é reconhecida como uma escola de líderes, tendo o Programa Contacto, ao longo dos últimos 30 anos, assumido um papel importante na captação de jovens com potencial de liderança. Mantendo a missão inicial, o Programa soube renovar-se e responder aos desafios que as diferentes gerações de jovens talentos nos colocaram. Nesta edição de 2016, pretendemos atrair e integrar talento jovem e diverso ao nível de background académico, nacionalidade, experiências extra curriculares e de vida, que sejam capazes de trazer e integrar no seu dia a dia de trabalho as melhores experiências vividas e captadas na relação que estabelecem com o mundo.".