COMUNICADO/

Maia, 13 de Abril de 2016

Sonae reconhecida por liderança mundial em melhoria contínua

PAULO AZEVEDO E SONAE SR DISTINGUIDOS COM PRÉMIO KAIZEN

Chairman e Co-CEO da Sonae é primeira personalidade a receber o prémio. Sonae SR também foi distinguida, com menção honrosa, pelos bons resultados alcançados.

Paulo Azevedo, Chairman e Co-CEO da Sonae, foi distinguido com o Prémio Kaizen, que tem como objetivo o reconhecimento de pessoas e/ou entidades que se destacam por adotarem a melhoria contínua como fator estratégico, praticando a mudança de forma sustentada, em todas as áreas e envolvendo toda a organização. Pela primeira vez, o prémio organizado pelo Kaizen Institute foi atribuído a uma pessoa, refletindo o envolvimento direto da administração da Sonae na proliferação de uma cultura empresarial de melhoria contínua nos vários negócios e a vontade permanente de fazer mais e melhor.

A Sonae é hoje uma referência a nível mundial em melhoria contínua, possuindo diversos exemplos de processos de excelência em várias áreas. Nesta linha, a Sonae SR, unidade de retalho especializado, foi também distinguida, com uma menção honrosa, reforçando o conjunto de distinções recebidas pela Sonae e pelos seus negócios ao longo dos anos.

A melhoria contínua faz parte da cultura Sonae, sendo traduzida no programa IoW - Improving Our Work, implementadonos seus vários negócios de retalho. A Sonae SR, sub-holding que opera na área do retalho especializado e que integra as insígnias Sport Zone, Mo, Zippy, Worten e Losan, envolve ativamente a totalidade dos seus colaboradores nas ações de melhoria contínua, o que lhe permitiu alcançar ganhos de eficiência e incremento das vendas.

A estratégia de melhoria contínua na Sonae SR traduziu-se ao nível da crescente eficiência nos seus processos, da redução de custos operacionais e de melhorias nos níveis de serviço e no atendimento ao cliente, com impactos muito significativos. Nos últimos três anos, as iniciativas de melhoria contínua da Sonae SR contribuíram positivamente para os resultados económicos, com um ganho estimado superior a um milhão de euros.

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 70 países, tendo atingido, no final de 2015, um volume de negócios superior a 5 mil milhões de euros. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Diretor / B&AN Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt