COMUNICADO/

Maia, 18 de Abril de 2016

Sonae apoia iniciativa de talento jovem

SONAE ABRE AS PORTAS DO WORLD RETAIL CONGRESS A ALUNOS DA UNIVERSIDADE DO PORTO

Alunos portugueses que desenvolveram projeto de retalho inovador estiveram presentes no World Retail Congress, no Dubai.

A Sonae proporcionou a uma equipa de quatro alunos da Faculdade de Economia da Universidade do Porto (FEP) a oportunidade de participar no World Retail Congress, o principal evento mundial dedicado ao setor do retalho. A iniciativa enquadra-se nas políticas de promoção de talento jovem da Sonae, que procura fomentar o conhecimento e estreitar a cooperação entre o mundo académico e empresarial, demonstrando desta forma uma maior abertura ao exterior e uma maior aproximação com as universidades.

O World Retail Congress realizou-se no Dubai, de 12 a 14 de abril e, este ano, incluiu um concurso sobre o futuro do retalho, aberto a equipas de alunos do ensino superior. Os participantes no desafio tiveram de criar um novo conceito de retalho, inovador e disruptivo. A equipa portuguesa reuniu alunos que frequentam o 2° e 3° ano do curso de Gestão e Economia, da Faculdade de Economia da Universidade do Porto.

David Ferreira Alves, CIO da Sonae, afirma: "A Sonae, ao apoiar esta iniciativa, está cada vez mais próxima das universidades, promovendo a cooperação entre os mundos académico e empresarial, o que tem sido relevante na identificação e atração de talento jovem".

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 70 países, tendo atingido, no final de 2015, um volume de negócios superior a 5 mil milhões de euros. Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
RITA BARROCAS
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Diretor / B&AN Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt