Bright Pixel

NASCE EM PORTUGAL

UM *COMPANY BUILDING STUDIO*

LISBOA, 20 de abril de 2016 - A Bright Pixel (BRPX), que tem como promotores Celso Martinho e Sonae Investment Management (Sonae IM), nasce e apresenta-se como o mais recente e diferenciador *Company Building Studio* em Portugal.

A Bright Pixel é uma aposta orientada ao investimento em ideias e empreendedores e que para tal conta com uma infra estrutura única que inclui especialistas em desenvolvimento de IT, designers criativos com mais de dez anos de experiência em tecnologia Web e mobile, ciber-segurança, big data, bem como em aplicações críticas de larga escala para *media* e tecnologia.

A missão da Bright Pixel passa por atrair talento, promover um ágil desenvolvimento e testar inovações, num ambiente de partilha e de incentivo à criatividade.

Para tal, a empresa ambiciona aproximar o talento, o meio académico, os empreendedores, as startups e as empresas.

A ABORDAGEM BRIGHT PIXEL (BRPX)

Em termos de abordagem, a BRPX terá três fases: **Ideation**, fase de acolhimento de ideias, *self funded*, após a qual é tomada a decisão de avançar ou não com o investimento para explorar cada oportunidade; **Incubation**, fase de investimento *pre-seed*, na qual a BRPX investirá até cerca de 250 mil euros, de forma a incubar as ideias e convertê-las em protótipo e oportunidade de negócio na fase seguinte; e, finalmente, a fase de **New Venture**, ou seja, a fase de investimento *seed*, de criação da empresa, procura de talento e estratégia de lançamento, que prevê a abertura a novos investidores que ajudem a acelerar os planos de expansão.

A BRPX vai ainda desenvolver uma metodologia de *Labs* com empresas, como a NOS e a Sonae, que necessitem de uma constante experimentação de modo a inovar e a encontrar novas ideias para os seus produtos e serviços.

A BRPX localiza-se no Chiado, na rua da Emenda, num local de fácil acesso e com uma envolvente propícia ao desenvolvimento da sua atividade. Pretende-se que passe a ser um lugar único, dividido em diversos espaços, de modo a criar um clima de partilha e de troca de ideias e experiências.

POR QUE MOTIVO A SONAE IM INVESTE NA BRPX

A Sonae IM é a área de negócio do Grupo Sonae que se dedica à criação e gestão de um portfólio de empresas tecnológicas, através de uma intensa atividade de fusões e aquisições, em áreas relacionadas com a sua atividade core, seja telecomunicações, seja retalho.

A Sonae IM agrega um conjunto de empresas com posições de liderança nos seus mercados e que inclui WeDo Technologies, Saphety, Movvo ou S21Sec.

Para Cláudia Azevedo, CEO da Sonae IM: "Até ao momento, o nosso foco era entrar em fases mais adiantadas no desenvolvimento das empresas. Mas, no âmbito da nossa atividade, sentíamos a necessidade de estar nos primeiros passos do desenvolvimento de ideias que derivam em empresas e em negócios. Nesse sentido, acabou por surgir a oportunidade de fazermos algo diferente do que alguma vez foi feito em Portugal no capítulo do empreendedorismo. A Bright Pixel nasce desta vontade da Sonae IM e do talento de uma equipa fantástica liderada pelo Celso Martinho."

Para Celso Martinho, CEO e Fundador da Bright Pixel: "Esta é a materialização de um desejo antigo. Tivemos a felicidade de nos associar à Sonae IM, o melhor aliado que poderíamos ter, juntamente com uma vasta rede de parcerias, assegurando desta forma ótimas condições para o desenvolvimento deste ambicioso projeto. Estamos no coração de Lisboa e a BRPX contribuirá para que ele bata ainda mais forte."

Para mais informações, visite o site http://brpx.io/.

SOBRE A SONAE IM

A Sonae IM é uma empresa multinacional de tecnologia, que tem um objetivo claro de desenvolver e gerir um portfolio de empresas inovadoras. A Sonae IM investe em empresas de base tecnológica focadas nos negócios de telecomunicações e retalho. Atualmente presente em 13 países, a Sonae IM é já líder em alguns mercados relevantes, tendo no seu portfolio empresas consideradas referências mundiais.

Para mais informações, visite o site http://www.sonaeim.com/.

Contactos de imprensa:
BA&N Communications Consultancy
João Santos Pereira jsp@ban.pt
Armandino Geraldes ang@ban.pt