Press Release

PARKLAKE

Bucareste, Roménia – 31 de agosto de 2016

Centro Comercial ParkLake abre amanhã ao público

- **Novas marcas e conceitos de retalho entram no mercado romeno pela primeira vez com o ParkLake**
- **Projeto representa investimento de €180 milhões, mais de 200 lojas em 70. 000 m^2 de ABL**
- **ParkLake é um Centro sustentável, que se distingue pela sua arquitetura e oferta de entretenimento e desporto**

O ParkLake, o Centro Comercial mais aguardado e inovador da Roménia, abre as suas portas ao público amanhã, dia 1 de setembro.

Os habitantes de Bucareste poderão desfrutar de uma nova experiência de compras, num espaço que combina um *design* amigo do ambiente com uma oferta distintiva de lazer e desporto. Entre as muitas experiências que o novo Centro Comercial proporciona, destacam-se novos conceitos de retalho no mercado e um conjunto exclusivo de lojistas, incluindo várias marcas que entram no mercado romeno pela primeira vez. O ParkLake tem mais de 97% da sua ABL comercializada, estando as restantes lojas em fase de negociação avançada.

O seu *design* e arquitetura distintivos combinam na perfeição com o adjacente Parque Titan, proporcionando uma agradável visita numa atmosfera completamente nova, como nenhum outro Centro Comercial do país oferece.

Trata-se de um investimento conjunto de €180 milhões da Sonae Sierra e da Caelum Development, num Centro com mais de 200 lojas que irá criar cerca de 2.000 novos postos de trabalho diretos após a abertura. O Centro dispõe ainda de 2.450 espaços de estacionamento e bons acessos através dos principais meios de transporte públicos e da ligação à ciclovia da cidade.

SONAE SIERRA CAELUM DEVELOPMENT

PARKLAKE

O ParkLake irá transformar a zona residencial em torno do Parque Titan num importante destino de compras. Este Centro Comercial irá apresentar novas marcas ao mercado romeno, como a Forever 21, Play Park, Lanidor, Lynne e 4F. Conta, ainda, com um Cinema Multiplex de 14 salas operado pela Cinema City e outros lojistas de referência como a H&M e todas as marcas do Grupo Inditex na Roménia (Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Oysho, Bershka, Stradivarius e Pull & Bear). Também marcam presença a Tommy Hilfiger, Gant, Lacoste, Sephora, Swarovski, Mothercare, Nike, Adidas, Sketchers e muitas outras marcas nacionais e internacionais.

A oferta de restaurantes e cafés contribuem para destacar o *design* e arquitetura inovadores da praça da restauração, incluindo conceitos como a KFC, Pizza Hut, Brioche Dorée, Starbucks, Oro Toro (by OSHO), Bistrot du Paris, SaladBox, entre muitos outros que irão estar presentes neste espaço marcado pelo conforto, luminosidade, por elementos arquitetónicos distintivos, bem como, pelo amplo terraço e vista para o Parque Titan.

«O ParkLake é o nosso primeiro Centro desenvolvido de raiz na Roménia e que define novos padrões de nível internacional. O centro comercial reúne diferentes conceitos de compras, natureza e família, oferece condições para a prática de desporto e ainda disponibiliza um conjunto de espaços de entretenimento infantil, eventos e lazer como não existem na cidade. Este espaço foi criado para ser o local, na cidade, onde se pode ir às compras, fazer uma refeição e, ao mesmo tempo, descontrair, aproveitar para passear, praticar desporto e assistir a espetáculos ao vivo, com a vantagem de beneficiar da localização junto ao Parque Titan. Pretendemos apresentar uma nova perspetiva de atividades de lazer e compras em Bucareste que, a partir de amanhã, todos poderão experienciar no ParkLake», afirma Ingo Nissen, Diretor da Sonae Sierra responsável pela área de Desenvolvimento na Roménia.

TJ Kearns, Diretor de Desenvolvimento da Caelum, refere: «Estamos muito entusiasmados com a inauguração de amanhã. O ParkLake vai ser decisivo porque vai trazer novos padrões de compras e de lazer. No novo Centro combinámos uma oferta variada de zonas propícias ao desporto, à cultura, descontração e relaxamento. Este espaço será o ponto de encontro de referência para reunir família e amigos, onde se pode encontrar entretenimento de qualidade e uma grande variedade de atividades de lazer ao longo de todo o ano.»

SONAE SIERRA CAELUM DEVELOPMENT

PARKLAKE

Arquitetura moderna combina elementos inspirados no Parque - Natureza - Família

Inspirada na área envolvente do Titan Park, a temática arquitetónica do ParkLake baseia-se no conceito ”Park - Nature – Family”, que oferece aos visitantes uma experiência de compras inovadora e que, ao mesmo tempo, combina as exigências dos consumidores atuais tais como um ambiente sofisticado e convidativo, elevados padrões de serviço, facilidade de estacionamento, diferentes tipos de zonas de descanso, uma boa iluminação, conforto acústico, arte pública, zonas de convívio e lazer e uma atmosfera amiga do ambiente.

Premiado com o melhor «Concept & Design Project of the Year» no 10º Annual SEE Real Estate Awards de 2015, que decorreu em Bucareste, na Roménia, o ParkLake foi concebido de acordo com os mais elevados padrões internacionais em termos de qualidade, segurança e sustentabilidade. O Centro Comercial tem um terraço com uma praça da restauração de acordo com padrões de nível internacional, com vista para o parque e acrescenta uma enorme área verde propícia ao lazer, à prática de desporto, à realização de eventos especiais, mercados sazonais que funcionam como oferta complementar ao parque e, ainda, um espaço lúdico e de entretenimento ao ar livre.

Foco na Sustentabilidade

A sustentabilidade é um fator-chave no desenvolvimento do ParkLake e também irá desempenhar um papel importante durante esta fase operacional, graças à implementação de equipamentos eficientes na utilização dos recursos e ao seu *design*. Um rigoroso sistema de gestão e monitorização permitirá definir um conjunto de medidas que para além de assegurarem a segurança e saúde de funcionários, lojistas, prestadores de serviços e visitantes, também têm como objetivo a diminuição do impacte ambiental. Esta abordagem durante a construção e operação do ParkLake contribuiu ativamente para uma maior eficiência em termos de custos e poupança durante todas as operações do Centro, com uma utilização eficiente dos recursos energéticos e um impacto positivo na sua envolvente. Adicionalmente, o Centro Comercial vai ser certificado de acordo com o mais importante método de avaliação e classificação ambiental de edifícios do mundo (BREEAM). Em fevereiro, o ParkLake obteve a certificação conjunta ISO 14001 e OHSAS 18001, emitida pela Lloyd’s Register Quality Assurance (LRQA), do sistema de gestão implementado para a construção do novo Centro, sendo a primeira do género na Roménia.

SONAE SIERRA CAELUM DEVELOPMENT

Press Release

PARKLAKE

Lista de Lojas:

Forever 21 | Play Park |Lanidor | Lynne | 4F | H&M | Zara | Massimo Dutti | Zara Home | Oysho | Bershka | Stradivarius | Pull & Bear | Tommy Hilfiger | Gant | Lacoste | Sephora | Swarovski | Mothercare | Nike | Adidas | Sketchers | Debenhams | Koton | Reserved | Mohito | Sinsay | House | Cropp | WorldClass | Altex | Hervis | IPB | Lem's | Collective | Levi's | Motivi | CCC | Springfield | Lee Cooper | KVL | TimeOut | Geox | Il Passo | Aldo | Douglas | Mac | Yves Rocher | Kendra | Khulto | Fossil | Teilor | Bonsai | Altex | Arsis | MaxiToys | Smyk | Mothercare | Lego | Carturesti | Hervis | Intersport | Nike | Adidas | Sketchers

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é uma Empresa internacional dedicada a servir as necessidades de investidores de retalho imobiliário. A Empresa opera em 13 países, fornecendo serviços em geografias tão diversas como Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, China, Colômbia, Eslováquia, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia, Tunísia e Turquia. A Sonae Sierra é proprietária de 45 Centros Comerciais com um valor de mercado de 6 mil milhões de euros, gere e / ou comercializa 80 Centros Comerciais com uma área bruta locável de 2,3 milhões de m^2 e cerca de 9000 lojistas. Em 2015, a Empresa registou mais de 430 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 10 projetos em desenvolvimento, incluindo quatro para clientes, e outros sete novos projetos em carteira.

Sobre a Caelum Development

A Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, é uma empresa privada irlandesa especializada em Investimento / Desenvolvimento com mais de 10 anos de experiência no Mercado Imobiliário Europeu. Sediado em Varsóvia, o Grupo Caelum tem um extenso portefólio de ativos de 36 projetos distribuídos pela Europa, incluindo 21 Centros de Retalho com mais de 200 mil m2 de ABL. Privilegiando os mais elevados padrões profissionais, combinados com o conhecimento dos mercados locais, a Caelum beneficia de uma forte dinâmica e de uma equipa dedicada de especialistas em imobiliário, e tem visto a sua posição crescer num mercado em mudança permanente.

SONAE SIERRA CAELUM DEVELOPMENT