COMUNICADO/

Maia, 3 de outubro de 2016

Iniciativa da Bright Pixel reúne estudantes, entusiastas e especialistas em tecnologia

SONAE PROMOVE DESAFIOS TECNOLÓGICOS E DE INOVAÇÃO NO PIXELS CAMP

A BIT, área tecnológica da Sonae, associou-se à Bright Pixel e vai promover um conjunto de workshops e desafios de inovação na iniciativa Pixels Camp. O evento, que se realiza de 6 a 8 de Outubro na LX Factory em Lisboa, reunirá alunos e interessados em tecnologia com alguns dos maiores especialistas nacionais e internacionais do sector.

David Alves, CIO da Sonae, afirma: "A participação da Sonae BIT no Pixels Camp enquadra-se na nossa estratégia de abertura à comunidade, que tem como objetivo facilitar o surgimento de novas soluções que contribuam para melhorar a vida das pessoas através de estímulos à criatividade e inovação. Vamos promover workshops e desafios de inovação, partilhando conhecimento e contribuindo para novas perspetivas sobre a tecnologia".

O Pixels Camp decorre durante 3 dias "non-stop" e inclui conferências, workshops e um concurso de programação (hackathon), que promete estimular a criatividade dos participantes durante 48 horas.

Durante o evento, a Sonae vai promover duas talks sobre Análise Preditiva e Novas Arquiteturas Digitais, bem como disponibilizar as suas Api's de e-commerce e data sets de Business Intelligence (BI) para desafiar a comunidade e promover alternativas aos seus protótipos de conversational commerce e machine learning. A sustentabilidade e big data também estarão na agenda, com a exploração de tecnologias que permitam reduzir o desperdício alimentar e o estabelecimento de relações entre produtos e clientes. "Procurámos desafiar a comunidade e a nós próprios, disponibilizando as fundações que servem de base a alguns dos nossos protótipos, para melhorar a experiência dos nossos clientes" adianta Bruno Mourão, IT Labs Lead da Sonae BIT.

Assim, foram criados desafios que são estimulantes para qualquer aficionado da tecnologia, colocando à prova as suas capacidades e conhecimentos, sem descurar a aplicabilidade ao mundo real e à meta de ajudar a melhorar a vida das pessoas.

SONAE
IMPROVING LIFE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 70 países, tendo atingido, no final de 2015, um volume de negócios superior a 5 mil milhões de euros.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. mjfoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

COMUNICADO/

PROGRAMA

Talks

#1: PREDICTIVE ANALYTICS IS THE EDGE, WILL YOU FLY OR FALL?		
Day 2: October 7, 12:00	**at** Bright Stage	**by** Isabel Portugal
Summary: More and more businesses are starting to (if not already) investing on predictive analytics, i.e., assessing the probability of certain future events from the current and historical data, as a game changer. This field has been growing exponentially on demand and on complexity and is now facing some new challenges as the technology is becoming so powerful that you can do things that you couldn't in the past.		
#2: GETTING READY FOR THE NEW DIGITAL ARCHITECTURES FOR CONVERSATIONAL COMMERCE		
Day 2: October 7, 20:00	**at** Stage 2	**by** Rui Veloso
Summary: Chriss Messina from Uber coined the term conversational commerce in 2015 to describe the intersection between app messaging and commerce. Funny stories are happening with bots when applied to business concerning maturity, security and misunderstandings.		

Challenges

#1: SONAE MC
Title: The Grocery Retail Challenge
Summary: Building upon a set of API´s that pretend to simulate some of Continente's e-commerce capabilities, you race to unleash the power of conversational commerce for online grocery retail with an original, intuitive and streamlined customer experience. Make online groceries sexy, but keep it family-friendly.
#2: SONAE Sports & Fashion
Title: Rage Against the Machine
Summary: Armed with your mastery of machine learning, you will take on one of SONAE's predictive algorithms head-to-head and compete against it and fellow contestants for accuracy.
#3: Worten
Title: Worten Own Brands App
Summary: Give to the costumers the possibility to have access only in one place to all own brand products information and future APPs designed for them. Avoid to have different information spread on different places which isn't quick and difficult the search.
#4: Food
Title: Food Waste
Summary: Food waste is a major concern of current times. The Portuguese Assembly of Republic has approved a resolution (65/2015) declaring 2016 as the National Year for the fight against food waste. Thus, how should technology help tackle food waste?

Mais informações sobre o Pixels Camp em http://pixels.camp

IMPROVING LIFE

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 70 países, tendo atingido, no final de 2015, um volume de negócios superior a 5 mil milhões de euros.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. mjfoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt