Porto, 23 de Fevereiro de 2009

COMUNICADO

SONAE APRESENTA NOVO WEBSITE

A Sonae lança, o seu novo *website*. A morada é a mesma, www.sonae.pt, mas a "nova janela" na Internet surge com um novo grafismo, mais moderno e apelativo, e com novas funcionalidades. Divide-se em quatro menus principais: Sonae, Investidores, Media e Sustentabilidade, reflectindo as prioridades da empresa. A homepage abre com fotografias de colaboradores dos seus negócios demonstrando a importância que o capital humano tem no sucesso da empresa. O conceito criativo foi desenvolvido pela agência Santa Fé.

"A eficácia comunicativa de um sítio na Internet é um dos elementos fundamentais de comunicação de uma empresa que actua globalmente. É a sua janela para o mundo. afirma Miguel Rangel, Director de Relações Institucionais, Marca e Comunicação da Sonae.

Contém informação para os investidores, incluindo cotações de acções e descritivo das áreas de negócio (Sonae Distribuição, Sonae Sierra e Sonaecom), mas também os comunicados de Imprensa mais recentes, as acções de responsabilidade social em curso, as oportunidades de emprego e demais informações sobre os recursos humanos e histórico da empresa. Tudo isto – e muito mais – pode ser consultado em www.sonae.pt,

Sobre a Sonae
A Sonae é composta por uma holding e por mais três empresas: Sonae Distribuição (retalho alimentar e não alimentar), Sonae Sierra (propriedade, desenvolvimento e gestão de centros comerciais) e a Sonaecom (telecomunicações fixas e móveis, media, software e sistemas de informação). Para além disso, detém ainda uma actividade de corretagem e mediação de seguros.
No final de 2007, a Sonae estava presente em 13 países e empregava cerca de 35 mil colaboradores, tendo nesse ano gerado um volume de negócio de 4.627,7 milhões de euros.

Para mais informações, por favor contacte:

Miguel Rangel | Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae
tlf. +351 220104705 · +351 936390053 · mrangel@sonae.pt

Miguel Moreira Rato | Managing Partner, M Public Relations
tlf. +351 934719944 · mmr@mpublicrelations.pt

agora com novas soluções gráficas. Conforme assegura Miguel Rangel, “o resultado resume-se da seguinte forma: mais atractivo, mais moderno, dinâmico e eficaz”.

Sobre a Sonae

A Sonae é composta por uma holding e por mais três empresas: Sonae Distribuição (retalho alimentar e não alimentar), Sonae Sierra (propriedade, desenvolvimento e gestão de centros comerciais) e a Sonaecom (telecomunicações fixas e móveis, media, software e sistemas de informação). Para além disso, detém ainda uma actividade de corretagem e mediação de seguros.

No final de 2007, a Sonae estava presente em 13 países e empregava cerca de 35 mil colaboradores, tendo nesse ano gerado um volume de negócio de 4.627,7 milhões de euros.

Para mais informações, por favor contacte:

Miguel Rangel | Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae
tlf. +351 220104705 · +351 936390053 · mrangel@sonae.pt

Miguel Moreira Rato | Managing Partner, M Public Relations
tlf. +351 934719944 · mmr@mpublicrelations.pt