COMUNICADO/

Maia, 14 de novembro de 2016

SONAE REFORÇA APOSTA NA SAÚDE E BEM-ESTAR: WELL'S TEM COMO OBJETIVO ATINGIR 200 LOJAS

Insígnia tem em marcha plano de expansão que prevê a abertura de mais de 30 lojas desde o início do ano.

A Sonae está a reforçar a sua aposta na área de saúde e bem-estar, de forma a responder à crescente procura dos portugueses por propostas que contribuam para uma melhoria da sua qualidade de vida e bem-estar. No âmbito desta estratégia, a Well's está a acelerar a expansão da rede de lojas em Portugal, tendo como objetivo reforçar a cobertura em todo o País, em especial, nos centros urbanos.

João Cília, diretor-geral da Well's, afirma: "Os portugueses estão cada vez mais preocupados com a sua saúde e bem-estar, pelo que procuram adotar hábitos de vida saudáveis. Para tal, a Well's, enquanto marca da Sonae especialista em saúde, bem-estar e ótica, tem em marcha um projeto de expansão para reforçar a sua rede de lojas e serviços especializados em todo o país. O nosso objetivo é atingir as 200 lojas, permitindo que cada vez mais pessoas possam beneficiar da nossa oferta de produtos e serviços, sempre com o apoio dos nossos profissionais de saúde qualificados".

Desde o início do ano, a insígnia já inaugurou 19 unidades de acordo com o plano estratégico de expansão, estando previstas mais de uma dezena de aberturas até ao final de 2016.

A Well's é a marca da Sonae especialista em saúde, bem-estar e ótica. A insígnia disponibiliza medicamentos não sujeitos a receita médica, produtos de dermocosmética, de puericultura, higiene oral, ortopedia, suplementos alimentares e ótica.

Para além de oferecer as marcas mais reconhecidas aos melhores preços e uma ampla gama de marcas exclusivas, a Well's aposta num aconselhamento profissional e especializado. Este conjunto alargado de serviços disponibilizados, próprios ou em parceria, incide nas áreas de Estética, já com 18 Centros de Estética em Portugal, bem

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 70 países, tendo atingido, no final de 2015, um volume de negócios superior a 5 mil milhões de euros.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. mjfoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

como nas áreas de Nutrição, Cabeleireiro, Styling de sobrancelhas, Unhas de gel, Anti-tabagismo e Anti-stress, reforçando a oferta distintiva aos seus clientes.

Em todas as lojas Well's Saúde os clientes beneficiam do aconselhamento de equipa de profissionais que o ajudam a escolher os produtos mais adequados para a sua família. Nas mais de 100 lojas com Ótica os clientes podem ainda realizar consultas de optometria gratuitas e beneficiar de todo o suporte e conhecimento de equipas de optometristas certificados.

A Well's tem o benefício adicional de estar associada ao cartão Continente, oferecendo ao cliente a possibilidade de acumular e beneficiar dos descontos associados ao seu cartão.

Cartão de saúde cativa portugueses

A preocupação da Well's com a saúde e bem-estar dos portugueses traduziu-se também no lançamento do Plano de Saúde Well's, que veio facilitar o acesso a cuidados de saúde privados. Esta solução está acessível aos titulares do Cartão Continente e respetivas famílias, até 12 beneficiários por conta, e estima-se que a sua utilização permita às famílias portuguesas uma poupança anual de mais de 15 milhões de euros em serviços médicos.

O Plano de Saúde Well's, dá acesso a Consultas de Clínica Geral e de Especialidade, Medicina Dentária, Exames e Análises, Parto e Pequenas Cirurgias, Consultas de Urgência e ao Domicílio (24h/dia), Fisioterapia, Psicologia ou Nutrição.

Para aceder a este plano basta que os interessados sejam detentores de um Cartão Continente com dados atualizados e tenham feito, em média, 50€ de compras por mês nos últimos seis meses.